

【別紙】

高校生による魅力創出事業について

1 目的

地域の将来を担う高校生を対象に商店街の店主等を派遣して、課題研究の中でビジネススキルを習得しながら高校生ならではの発想や感性を取り入れた研究成果を発表し、商店街や定期市等の賑わいを創出し、活性化に繋げることを目的とする。

2 令和8年度の実施予定

(1) 四日市商業高等学校

「シティマネジメント講座」の受講生である3年生7名が、四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、AIを活用して中心市街地商店街の店舗CMを制作し、SNS等での配信を予定。授業は全21回を予定している。

(2) 四日市高等学校

新聞部に所属する生徒が、富田地区の商店街について校内新聞の記事に取り上げ、情報の発信を実施予定。

3 令和7年度の実施内容

(1) 四日市高等学校

新聞部に所属する1～2年生8名が、富田地区の商店街について二度校内新聞の記事に取り上げ、情報発信。作成した新聞は校内や取材店舗に掲示し、商店街各店舗へも配布。「三重県高等学校新聞コンクール」では優良賞を受賞した。



商店街店舗への取材（令和7年8月8日）



三重県高等学校新聞コンクール
（令和7年10月25日）

(2) 四日市商業高等学校

四日市市出身のクリエイティブディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、「Z世代×おもしろい」をテーマに中心市街地の商店街内で写真・動画撮影を行い、SNS や市内サイネージで商店街の魅力を発信。令和7年度は同世代の若者に興味を持ってもらうべく、若者に人気の恋愛ドキュメンタリーのオマージュ動画を作成。大四日市まつりやまちなか文化祭にも参加しイベントを盛り上げた。「高校生なるほどアイデアコンテスト2025」では、大分県教育委員会教育長賞を受賞した。



四日市商店街広報大使就任式

(令和7年5月1日)



高校生なるほどアイデアコンテスト

(令和7年11月3日)



「ちゃいろがーるず」
公式Instagram