

事業概要：四日市市名産「かぶせ茶」の魅力発信事業

新規

申請者	三重県四日市市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	31,630千円 (11,630千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	四日市市が誇る農産物であるかぶせ茶の認知度向上に向けて、各種コンテンツの開発やPRに取り組む。認知度向上から需要の増加につなげ、地場産業の付加価値向上や販路開拓を図り、地域経済の拡大を目指す。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 従来の外向きPRから「現地型コンテンツ」の活用に転換を図り、地域産品に興味のある層を誘引するために体験型施設や新たな商品開発に取り組む。また、地域外からの関心を喚起し、来訪動機の創出につなげるため、SNS周知やインフルエンサーとの協業による拡散力のあるプロポジションを展開する。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ・かぶせ茶PR楽曲「かぶせ茶パラダイス」の発信 ・誘客に繋がるかぶせ茶PR現地コンテンツの発信 ・かぶせ茶PRに新規に取り組んでいくことを印象づけるためのイベントの実施 ・R8三重県開催の関西茶業振興大会に絡めたかぶせ茶の発信 ※上記を取組内容の核とした公募型プロポーザルを実施し、プロポーザル参加者からの提案内容に基づき実施 (委託料) 11,630千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①茶の農業産出額（+2億2千万円） ②首都圏、名古屋都市圏及び三重県四日市伊何におけるかぶせ茶認知率（+58.6%） ③現地型コンテンツ来訪者数（+1万人） ④かぶせ茶PR楽曲MV再生回数(+3万8千回)					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.yokkaichi.lg.jp/www/contents/1764551775795/index.html