

「四日市市企業版ふるさと納税特設サイト」構築・運営業務委託  
公募型プロポーザル審査基準

以下に掲げる「評価項目及び配点」並びに「評価の基準」に基づき、各委員がそれぞれ基礎点について採点を行い、最も高い得点の提案者を優先受託候補者とする。

| 審査項目                         |                    | 評価基準   |
|------------------------------|--------------------|--|
| (1)業務<br>実施計画                | ①実施計画              | ・業務の実施計画は具体的で明確なものか  |
| (2)実施<br>体制、進<br>行管理         | ②実施体制              | ・実施体制は適切で、責任者の業務履歴・経験は事業内容に合ったものか<br>・市からの問合せ等への迅速な対応が可能な体制となっているか<br>・実施にあたって、委託者である市の意向を適宜反映できる進行手法となっているか               |
|                              | ③スケジュール            | ・スケジュールの内容は、具体的で漏れがなく提案されているか<br>・準備工程、スケジュール、作業条件等の面から市に過大な負担が無い  |
| (3)実績                        | ④実績                | ・過去に他の地方公共団体や民間企業において類似の契約を締結し、問題なく履行した実績があるか  |
| (4)特設<br>サイト制<br>作に関する<br>事項 | ⑤サイトデザイン           | ・他自治体や民間企業の類似サイトと差別化が図られているか<br>・可読性が高く、企業が本市の取り組みに関心を持ってもらえる工夫が施されているか  |
|                              | ⑥編集及び保守            | ・サイトの編集及び保守に係る作業について、有事の際は迅速に対応できる体制であるか<br>・将来的に提案者以外の事業者や区による管理を想定した移行しやすい手法か  |
| (5)掲載<br>コンテンツに関する<br>こと     | ⑦トップページ            | ・各デザインにアクセスしやすいデザインとなっているか<br>・企業版ふるさと納税による共創パートナーとしての四日市市の魅力の PR できる内容となっているか   |
|                              | ⑧共創事業例のPR          | ・想定される寄附企業が魅力的と感じる共創事業例のPRとなっているか  |
|                              | ⑨これまでの寄附企業と共創事業の紹介 | ・写真やイラスト等を駆使して、また、本市が提供する感謝状贈呈式やプレス向けの発表イベント等の写真や動画で魅力的に構成する内容となっているか。<br>・今後、寄附企業と共創事業が追加されることを想定して対応できるように構成する内容となっているか。 |
|                              | ⑩寄附企業・団体等の紹介ページ    | ・寄附企業の概要やインタビューがわかりやすくまとまっているか   |
| (5)金額                        | ⑪見積額               | ・適正な見積金額が提示されているか。   |
| 合計                           |                    |  |