

「ニワミチよっかいち」 景観形成戦略



「ニワミチよっかいち」 景観形成戦略

目次

1 章 景観形成戦略の狙いと位置づけ	05
1-1 景観形成戦略の狙い	06
1-2 位置づけ	08
1-3 対象範囲	10
2 章 「ニワミチよっかいち」の景観づくりの考え方	15
2-1 中央通りのデザインコンセプト	16
2-2 景観形成における5つの戦略	18
2-3 街路骨格のデザイン	23
2-4 緑のデザイン	25
2-5 光のデザイン	26
2-6 デザイン検討上配慮すべき視点	30
2-7 景観形成戦略の更新	35
3 章 公共空間のデザイン	37
3-1 歩行者デッキのデザイン	38
3-2 “ニワ”のデザイン	48
3-3 舗装デザイン	54
3-4 ストリートファニチャー	62
3-4-1 座り場（ベンチ等）	62
3-4-2 照明	64
3-4-3 サイン・屋外広告物	70
3-4-4 安全施設等	85
3-4-5 モニュメント等地物	86
3-4-6 スマートボール	88
3-5 公共空間内建築物のデザイン	90
3-5-1 形状	90
3-5-2 色彩	92
3-5-3 素材・仕上げ	96
3-6 景観維持のための工夫や補修・復旧ルール	98
4 章 沿道建築物等のデザイン	101
4-1 目指す方向性	102