

四日市市ふるさと納税支援業務 公募型プロポーザル審査基準

以下に掲げる「評価項目及び配点」並びに「評価の基準」に基づき、各委員がそれぞれ基礎点について採点を行い、最も高い得点の提案者を優先受託候補者とする。

審査項目	評価基準	
(1)業務遂行力	①ポータルサイトの管理・運用	・ポータルサイトの運用や管理が適切に行えるか。
	②ページデザイン力	・魅力的に見せるような写真やデザイン、PR 文を制作することが可能か。 ・楽天ふるさと納税のページの魅力化ができるか。
	③情報管理および出荷依頼、発送	・個人情報の管理に必要な対策が講じられているか。 ・返礼品提供事業者へ適切に出荷依頼が可能か。 ・寄附者に対して適切に返礼品を発送することが可能か。
	④返礼品の登録、管理	・寄附者情報管理システム(ふるさと納税 do)へ返礼品の登録、変更が速やかに行えるか。 ・在庫管理や季節限定返礼品の発送時期等の管理ができるか。
(2)実施体制	⑥履行場所及び返礼品事業者との関係性	・最少週1回、本市を訪問し、定例ミーティングに出席ができるか。 ・委託者との緊密なコミュニケーションやスピーディーな対応ができるか。 ・返礼品事業者と密接な関係を築くことができるか。
	⑦スタッフの配置	・業務を遂行するための適正な人員が配置されているか。 ・業務責任者が本業務に対して十分な知識を有しているか。 ・緊急時の連絡体制が構築されているか。
	⑧問い合わせや要望への対応	・寄附者からの問い合わせに対して適切な対応ができる体制が構築されているか。また、要望を減らすことができる対策が講じられているか。 ・返礼品事業者からの問い合わせや要望に対応する体制が構築されているか。また、定期的な事業者訪問が行える体制が構築されているか。
(3)企画	⑨新たな返礼品開発に関すること	・本市と協働で新たな返礼品を開発する体制が構築されているか。
	⑩プロモーション	・寄附の増額に向けて、ポータルサイトでの検索上位広告など様々な広告媒体を有効活用して情報発信が行えるか。
	⑪地域への貢献	・ふるさと納税の制度を通じて、利益を地域に還元したり、地場産業の成長に貢献できるか。
(4)業務実績	⑪実績	・過去の実績から、業務を遂行するために必要な知識等を有し、事業遂行能力が十分であるか。
(5)金額	⑫見積額(委託料率)	・適正な見積金額(委託料率)が提示されているか。