

【別紙】

高校生による魅力創出事業について

1 目的

地域の将来を担う高校生を対象に、商店街の店主等を派遣して、課題研究の中でビジネススキルを習得しながら高校生ならではの発想や感性を取り入れた研究成果を発表し、商店街や定期市等の賑わいを創出し、活性化に繋げることを目的とする。

2 令和6年度の実施内容

(1) 四日市商業高等学校

課題研究「シティマネジメント」講座（全23回）の受講生である3年生9名が、四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、中心市街地の商店街の店舗取材や写真・動画撮影、店舗のCM作成を行い、Instagram等SNSでの配信を実施。

また、作成したCMを市内複数のデジタルサイネージで放映し、店舗の売上上昇へとつながった。これまでの取り組みとその結果を複数のコンテストで発表し、3つの大会で受賞した。

ちゃいろがーず 公式インスタグラム

<Instagram @chairogirls>



<参考：令和5年度の取り組み>

四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、動画撮影の基礎や情報発信の方法などを学び、「Z世代×おもしろい」をテーマに、SNSやPR動画によって中心市街地の商店街の魅力を発信した。令和5年11月18日には、商店街のステージでこれまでの取り組みと、グループごとに作成したショート動画を発表した。



(2) 四日市高等学校

新聞部に所属する生徒が、富田地区の商店街について校内新聞の記事に取り上げ、情報の発信を実施。今年7月に1回目の取材を行い、新聞を作成。（12月下旬発刊予定）作成した新聞は商店街店舗、学校校内に掲示予定。