

【別紙】

高校生による魅力創出事業について

1 目的

地域の将来を担う高校生を対象に商店街の店主等を派遣して、課題研究の中でビジネススキルを習得しながら高校生ならではの発想や感性を取り入れた研究成果を発表し、商店街や定期市等の賑わいを創出し、活性化に繋げることを目的とする。

2 令和6年度の実施予定

(1) 四日市商業高等学校

「シティマネジメント講座」の受講生である3年生9名が、四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、中心市街地の商店街の店舗取材や写真・動画撮影を行い、YouTube等のSNSでの配信を実施予定。授業は全23回を予定。

(2) 四日市高等学校

新聞部に所属する生徒が、富田地区の商店街について校内新聞の記事に取り上げ、情報の発信を実施予定。

3 令和5年度の実施実績

(1) 四日市商業高等学校

四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、動画撮影の基礎や情報発信の方法などを学び、「Z世代×おもしろい」をテーマに、SNSやPR動画によって中心市街地の商店街の魅力発信した。令和5年11月18日には、商店街のステージでこれまでの取り組みと、グループごとに作成したショート動画を発表した。



(2) 四日市農芸高等学校

令和5年11月26日の「塩浜1638市場」大感謝セールにて、農産物の販売等を実施した。

