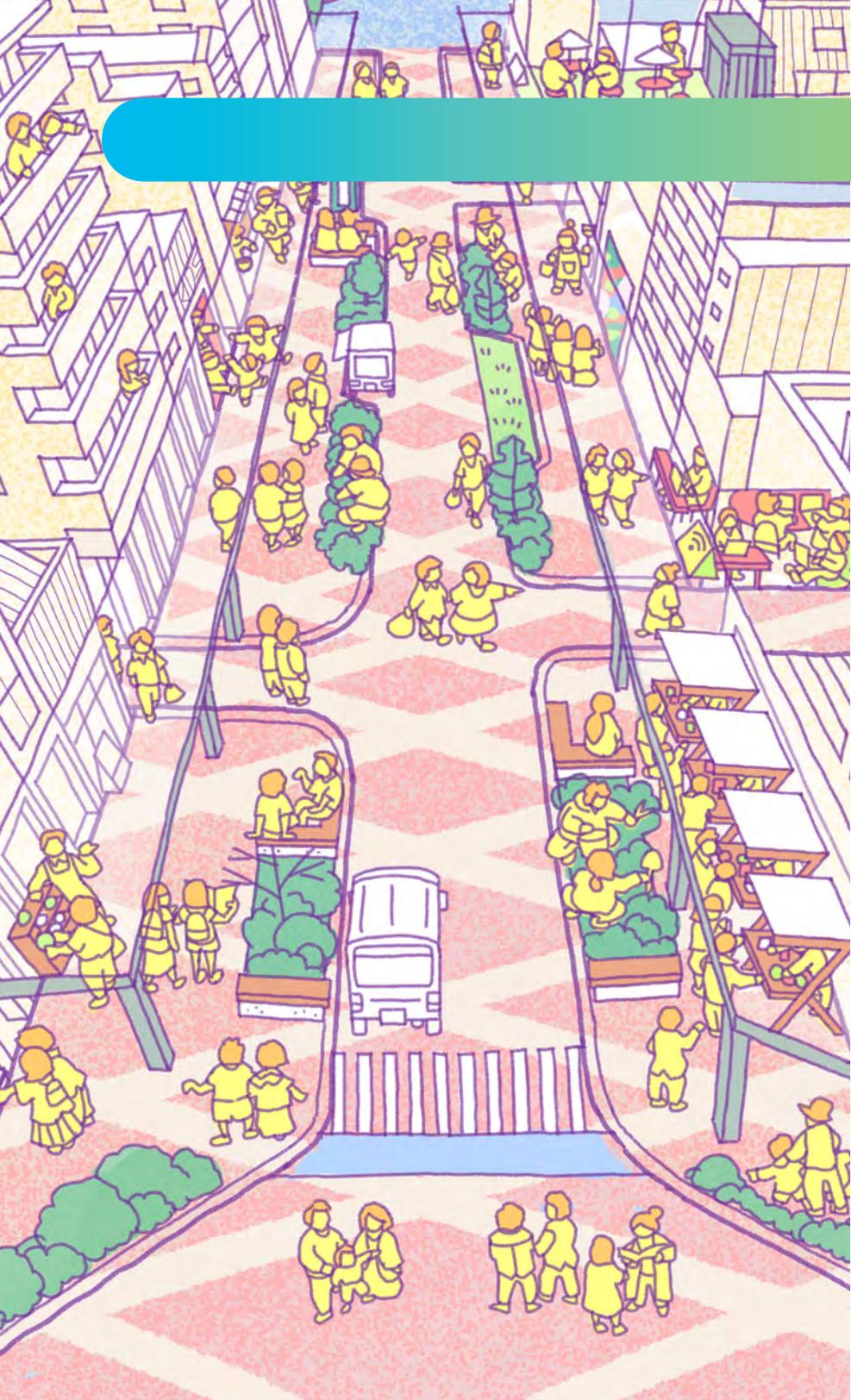


# 四日市まちなか 未来ビジョン ver1.0

四日市エリアプラットフォーム

令和6年3月





# CONTENTS

<b>1</b>	<b>はじめに</b> .....	2
	01 策定の背景と目的 .....	3
	02 対象エリア .....	4
	03 未来ビジョンの位置付け .....	5
<b>2</b>	<b>エリアの現状</b> .....	6
	01 これまで・これからのまちの動き .....	7
	02 各エリアのポテンシャルと課題 .....	8
<b>3</b>	<b>エリアの未来像</b> .....	12
	01 四日市まちなかの未来 .....	13
	02 駅前まちなかエリア .....	14
	03 諏訪公園エリア .....	17
	04 東海道SUWAエリア .....	20
	05 スワエリア .....	23
<b>4</b>	<b>リーディングプロジェクト</b> .....	26
	01 未来ビジョン実現に向けて .....	27
	02 具体的なアクション .....	28
<b>5</b>	<b>これからの動き</b> .....	33
	01 ロードマップ .....	34
	02 推進体制 .....	35
<b>6</b>	<b>参考資料</b> .....	36

## 第1章

# はじめに

## 四日市のまちなかは 変貌の過渡期にあります

- 2027年のリニア中央新幹線の東京-名古屋間開通によって、四日市市は東海地区の西の中核都市として、更なる飛躍が期待されています。これを契機に、**居心地が良く歩きたくなる魅力的なまちなかの形成**によって都市の発展を図るため、中央通り再編やバスタ整備など、四日市市のまちなかは今大きく変わろうとしています。
- 課題も多くあります。古くからにぎわいの中心だった商店街では、居酒屋が多く並び、昼間の人通りが少なくなっています。近年マンション建設も多く進み、まちなかの人口は増えたものの、まちなかの活性化には結実していません。一方で、中央通り沿道を中心とした再開発で今後ビジネス、観光の需要も増えるかもしれません。  
このように、**大きく変化する四日市のまちなかにおいては、まちのあり方そのものが問われています。**

## 多様な主体が活躍する 舞台を整えます

- そこで、まちなかの魅力を高めながら、変化に合わせたまちづくりを加速するため、**様々な主体がまちなかの未来を考え、実践できる「四日市エリアプラットフォーム」**を設立し、**これからのまちなかのあり方を示した「四日市まちなか未来ビジョン」**を策定します。



出典:「ニワミチよっかいち」中央通り基本計画(四日市市・日建設計)

## 歩いて巡れる まちなかの未来を描きます

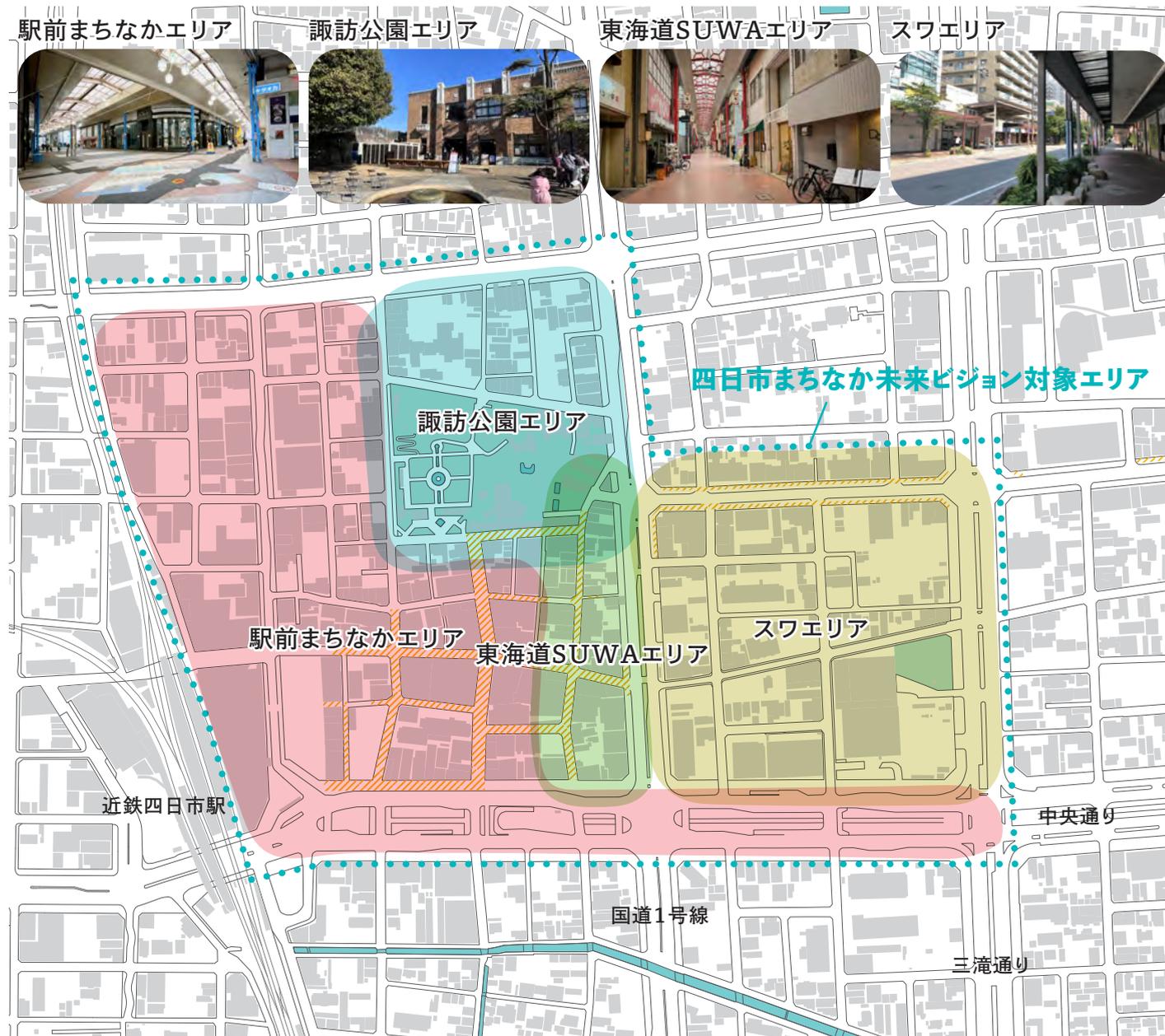
- リージョンコアYOKKAICHI地区(都市再生整備計画区域)における、**近鉄四日市駅東側の徒歩・自転車圏の範囲を「四日市まちなか」**として、四日市まちなかエリアビジョンの対象エリアに指定します。



出典：都市再生整備計画 リージョンコアYOKKAICHI地区(四日市市)

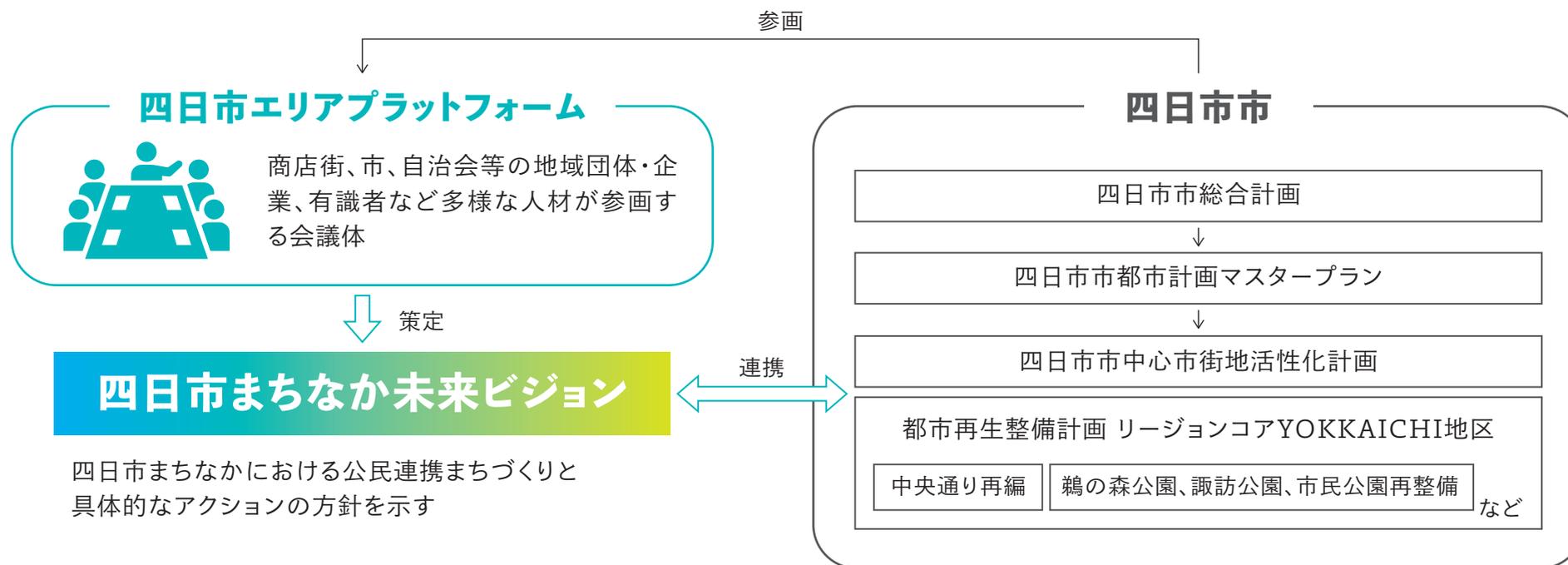
- 対象エリアを地域特性等から4つのエリアに分け、それぞれ未来のエリアイメージおよびエリアコンセプトを策定します。

四日市まちなか	駅前まちなかエリア	未来のエリアイメージ エリアコンセプト
	諏訪公園エリア	未来のエリアイメージ エリアコンセプト
	東海道SUWAエリア	未来のエリアイメージ エリアコンセプト
	スワエリア	未来のエリアイメージ エリアコンセプト



## まちの姿が大きく変わろうとしている今が絶好の機会 まちの使い方もアップデートする、公民連携のまちづくりの方針を示します

- 四日市まちなか未来ビジョンは、様々な人材が関わる四日市エリアプラットフォームが策定する将来構想です。なかには、実現が困難な取組や、十分に調整協議ができていないものもあるかもしれません。それでも、「四日市のまちなかがこう変わったらいいな」、「こんなことをしてみたいな」とまちなかへの強い想いを抱いた方々が協議と実践を重ねて作り上げました。
- 現在、四日市市では、中央通り再編や周辺公園の再整備など、まちなかのウォークアブル化を進める整備事業を進めています。行政計画と連携しながら、小さなアクションを実践し、トライ&エラーを重ねながら、まちなかの居心地を高める、四日市まちなか未来ビジョンの実現を目指します。



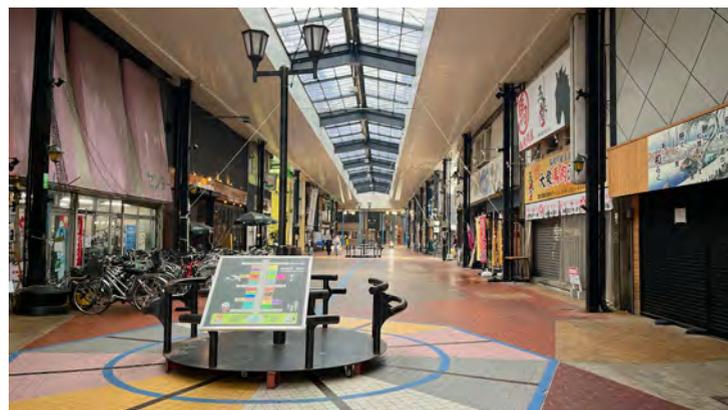
# 2

## 第2章

# エリアの現状

### 人通りが少なく、日常的なにぎわいが生まれにくい

- 四日市まちなかの課題として、**昼間の人通りが少なく、日常的なにぎわいが生まれにくい**ことが挙げられます。恵まれたことに、まちなかでイベントを開催すると一定の来街者は見込めます。しかしながら、大きなイベントは関係者を疲弊させるので、年中実施するわけにはいきません。



日常時の公園通り



イベント時の公園通り

### 中央通り再編、バスタ設置、公園再整備などが進行中

- 中央通り再編のほか、バスタ設置や鶴の森、諏訪、市民公園の再整備、図書館の移設など、ハード整備が進められています。

### まちづくりに関わるプレイヤーが増えつつある

- 中央通り再編や四日市エリアプラットフォームの活動をきっかけに、四日市市内外からまちづくりに関わる人材が増えつつあります。とくにエリアプラットフォームは、「仲間を見つける」プロジェクトです。未来ビジョンに共感する仲間はまだまだ沢山いるはずです。



中央通り再編に向けた販賣創出社会実験「はじまりのいち」



中央通り再編空間イメージ  
出典:「ニワミチよっかいち」中央通り基本計画(四日市市・日建設)



諏訪新道で開催されたPark(ing)Day2020四日市



まちなかのイベントで活用されているスワ屋台



電話ボックスを図書室に変えたUSED BOOK BOX

### 駅前まちなかエリア

駅前まちなかエリア分科会で実施したワークショップ、住民や学生、商店街へのアンケートより、エリアの**ポテンシャル**と**課題**を抽出しました。

#### 中央通り再編のインパクト

- 図書館利用者が訪れるようになる
- バス利用者が訪れやすくなる
- ビジネス需要が増えている

#### 夜のにぎわい

- 駅前に歓楽街がある

#### まちなか居住

- マンションが建ちまちなかに住んでいる人が増えた

#### 普段着のまち

- 普段着の街になった

#### 新規出店のハードルが高い

- 賃料が高いため、若い人がチャレンジしづらい

#### 近寄りやすいムード

- 怖い、近寄りづらい
- 暗いイメージがある

#### 不十分なバリアフリー

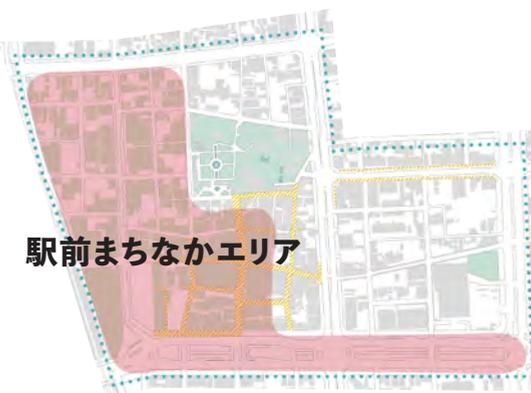
- 障がい当事者が入りづらい店が多い

#### 居場所がない

- 昼間に寄るところがない
- 女性服を扱うお店が少ない
- 昔は商店街は子どもの遊び場だった(子どもの居場所が少ない)

#### 特別感がない

- この数十年で特別感が失われた



### 諏訪公園エリア

諏訪公園エリア分科会で実施したワークショップ、住民や学生、商店街へのアンケートより、エリアのポテンシャルと課題を抽出しました。

#### イベントが盛ん

- 広いのでイベントで使える
- イベント盛んなすわ公園交流館
- イルミネーションが綺麗

#### 歴史・文化を感じる

- 諏訪神社が隣接する
- 歴史・文化を感じられる
- レトロでおしゃれ

#### 緑が豊か

- 中心市街地の癒し空間
- 緑が多い

#### 子どもたちの遊び場

- 子供たちにとって遊びやすい空間

#### 飲み屋街、商店街が隣接する

- 飲食店街に近い
- 周辺にアーケードがあり、行き来しやすい

#### イベント対応設備の不足

- 噴水、水路などがありイベントで使いやすいとは言えない

#### よくない使われ方

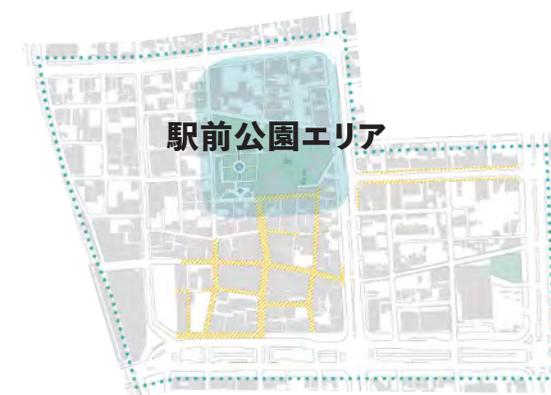
- トイレが汚い
- 昼間も呑み倒れている人がおり、子連れが近付きづらい
- 指定の喫煙スペースがないため、至る所で喫煙されている

#### 暗いイメージ

- 暗いイメージ
- 遊具が古い

#### 不十分なバリアフリー

- 小さな段差が多くあり、行き来しづらい



### 東海道SUWAエリア

東海道SUWAエリア分科会で実施したワークショップにより、エリアの**ポテンシャル**と**課題**を抽出しました。

#### 東海道の歴史性

- 東海道である
- 他地域とのつながり
- 東海道に寄る方がいる
- 東海道の歴史・雰囲気
- ストーリーが作れる
- 高山のように統一感のある街並みが作れる可能性
- アーケードがある東海道は全国的にも珍しい

#### 諏訪神社が近くにある

- 諏訪神社が近い

#### ヒューマンスケールな路地がある

- 東西の細い路地に秘密の店
- 少し狭い感じがノスタルジック
- 連なった店舗が多い

#### 個性的な店舗・店主

- 店主とのおしゃべりが楽しい(巣鴨のよう?)
- オーナーが見える
- 個性的な店が多い
- 店舗間のつながりがよく分かる

#### 東海道であることが分からない

- 東海道が分かりにくい

#### 空き店舗・シャッター店舗

- 空き店舗が多い
- 閉店舗の所有者を説得して、店舗の活用を促す
- 店主達のやる気はどうしたら起きるのか
- ターゲットの絞り込みが中途半端

#### 歩きやすい環境でない

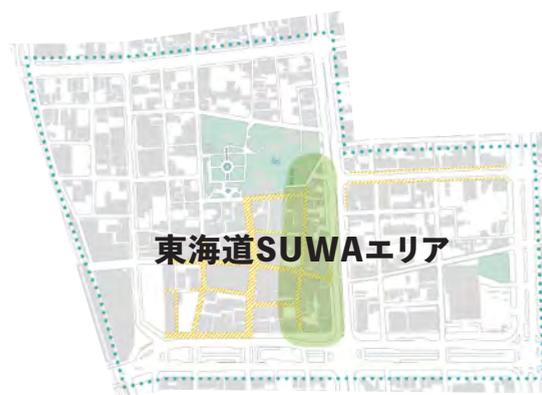
- すべりやすい舗装
- ベンチがない
- トイレがない

#### 人通りが少ない

- 人通りが少ない
- 静かすぎる

#### 暗い雰囲気

- アーケードが古く暗い
- カラスが飛びかっている



### スウェリア

スウェリア分科会におけるワークショップ、住民や学生、商店街へのアンケートより、エリアの**ポテンシャル**と**課題**を抽出しました。

#### 活発な地域活動

- 諏訪新道は、イベントを多く行うなど活発で積極的な印象で、通りたくなるみち
- USED BOOK BOX

#### 人口の増加

- マンションが立ち並ぶ
- 人口が増えている
- 不動産価値も高くなっているエリア
- 昼間人口の多さ。市役所など、本エリアで働く人が多い

#### 優れた住環境

- まちなかに緑が多い
- 諏訪神社の参道
- 子どもの頃諏訪新道は遊び場だった

#### 魅力ある専門店

- 歴史ある商店街
- 路面店のお店の方との交流

#### 路上イベントに適した都市構造

- 諏訪新道は車を止めてイベントがしやすい構造

#### 日常的なにぎわいの欠如

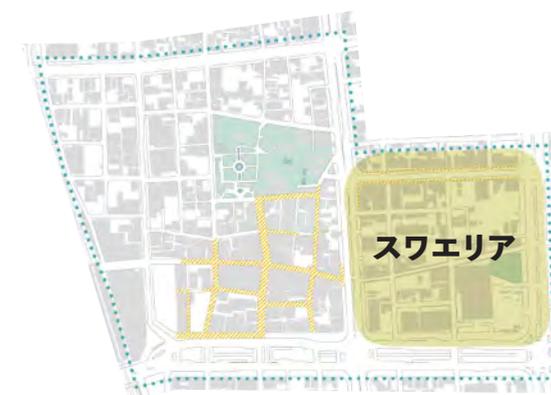
- 住民は多いのに、人通りが少ない
- 高校生の娘が遊びに行く場所が少ない
- 毎日日常的に立ち寄りのお店が無くなってしまった
- 朝市に行ったことがない地元の人が多い

#### 通過交通が多い

- 1号線～23号線へ通過する自動車が多い

#### 中心市街からの距離

- 駅から少し離れている





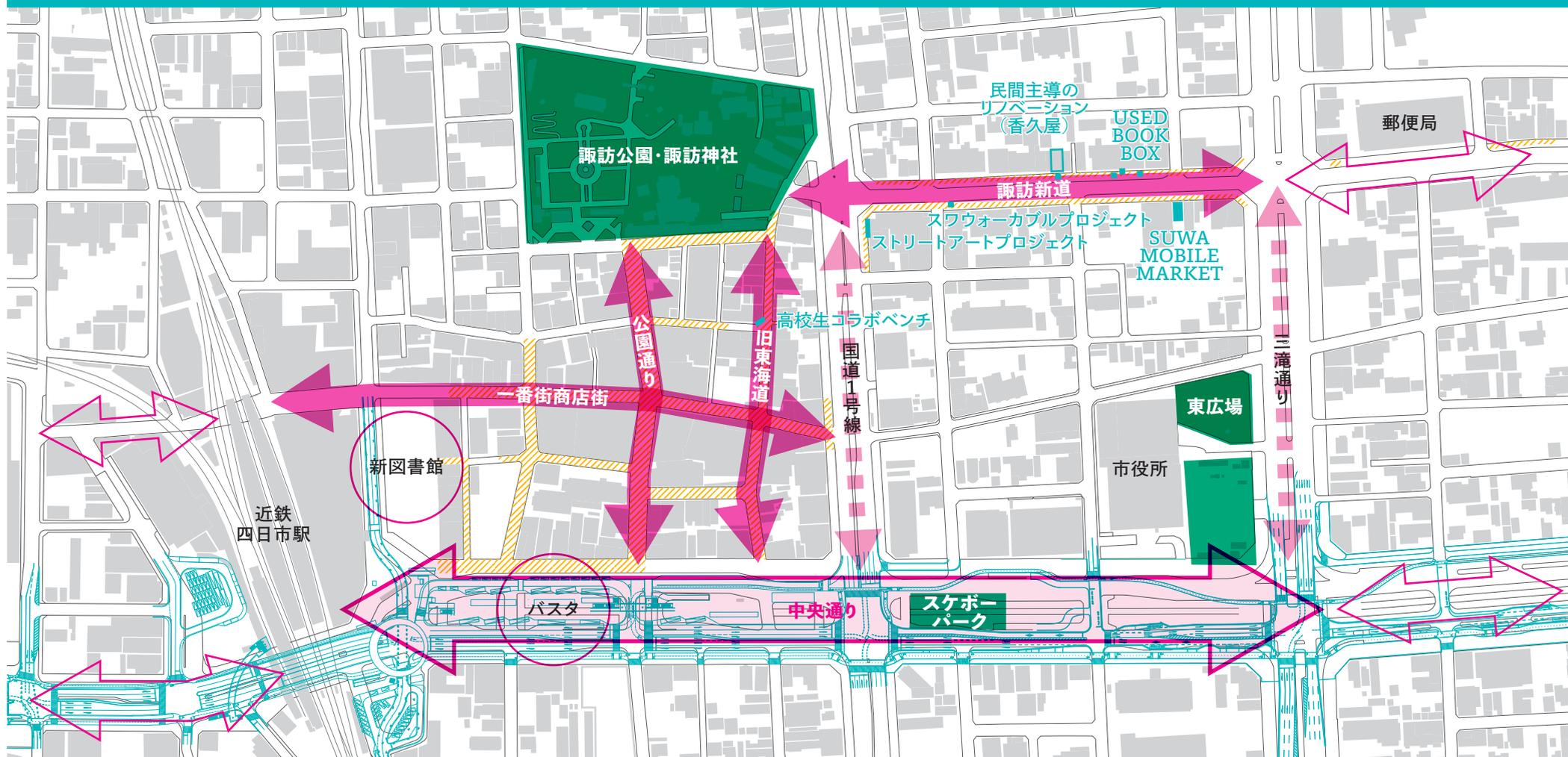
第3章

エリアの未来像

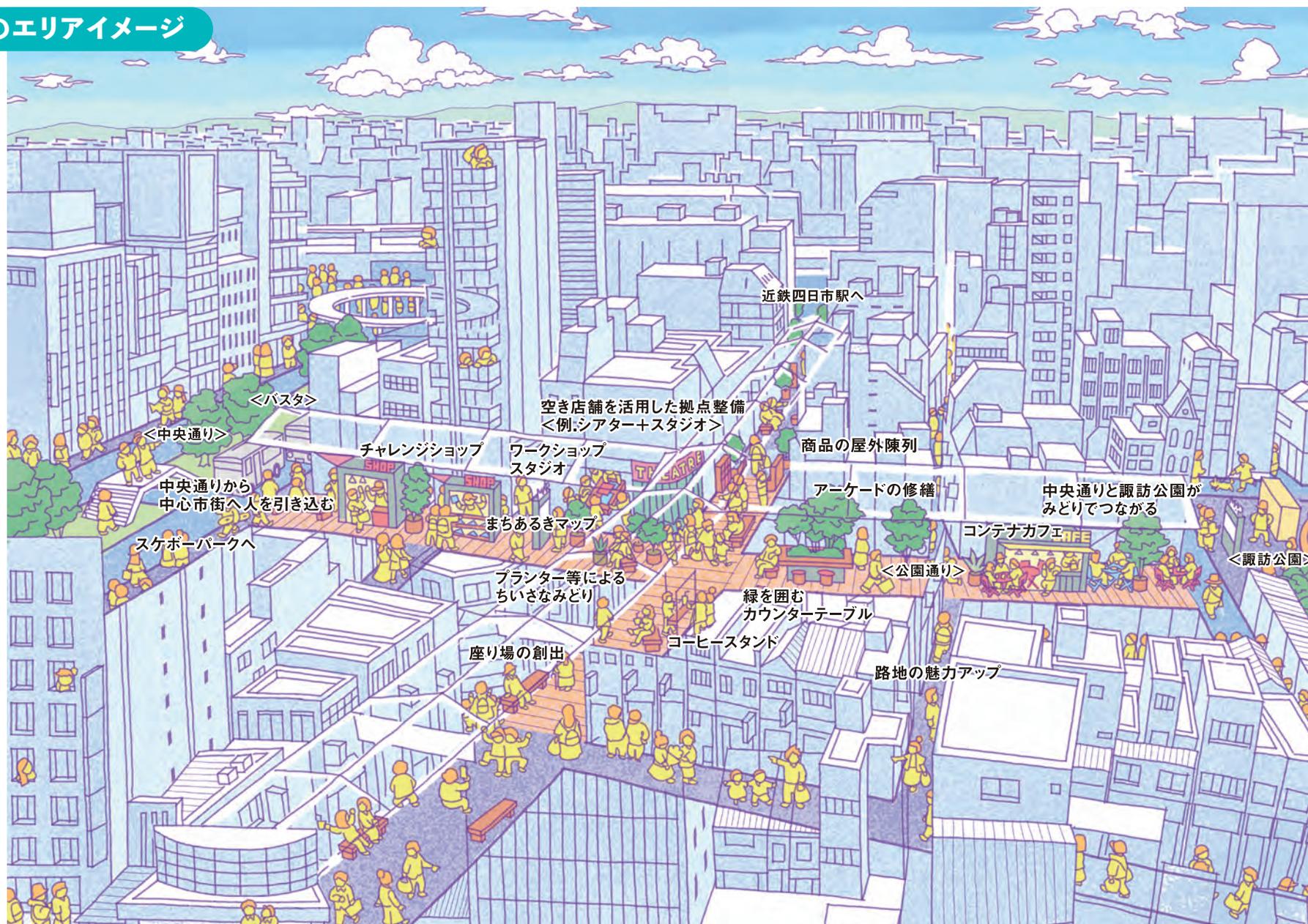
- 中央通りや一番街商店街、諏訪新道などの街路を歩行者ネットワークの重要なパスとして整備・活用を進めるほか、その沿道を中心に歩行者が滞留できるような居場所をつくることで、四日市まちなかを回遊できる居心地の良い歩行者ネットワークを形成します。

四日市まちなかが目指す姿

### 日常的なにぎわいをうむパブリックスペースが人をつなぐ



### 未来のエリアイメージ



### エリアコンセプト

#### ① 昼夜人が集うまちの顔

- ▷昼夜問わずまちなかに誰もが訪れたいくなる環境づくり  
(座り場の創出、パーソナルモビリティなど)
- ▷来街者も意識した「四日市」の発信 など

#### ② カルチャーを育む

- ▷新図書館整備と関連した文化的活動の活性化
- ▷おしゃれであること
- ▷ストリートカルチャー など

#### ③ 新しいチャレンジができる

- ▷新規出店希望者がチャレンジできる環境づくり  
(空き店舗の活用、路上コンテナ設置など)
- ▷市民の声を実現に向かわせる仕組みづくり など

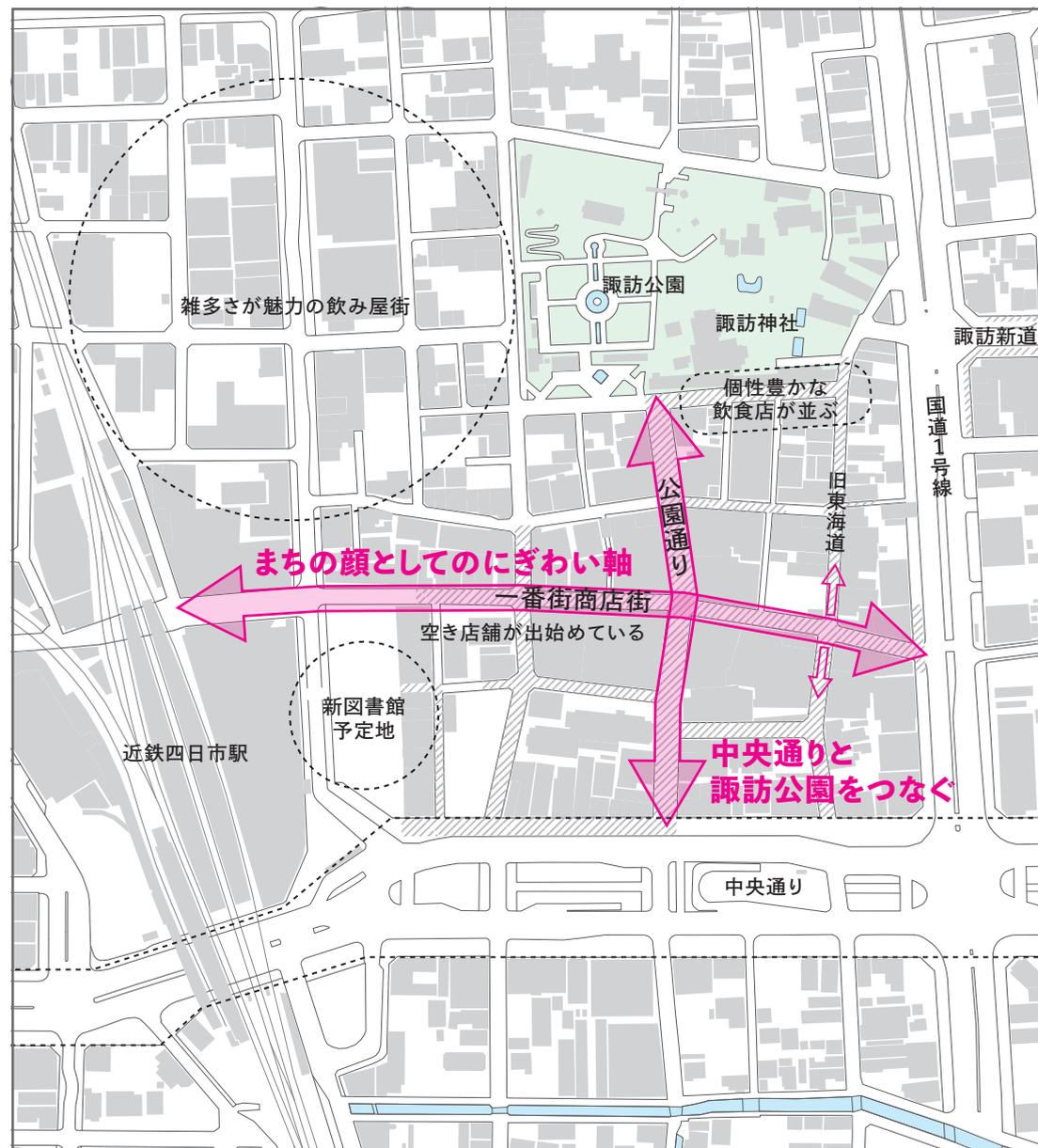
#### ④ 子どもたちが誇りに思う

- ▷子どもたちが安心して遊べる場所に
- ▷人口減少を食い止める
- ▷誇れるまちにしたい など

(▷以下は主な取組方針)

### 地域パートナー

- ▷商店街組織(一番街など)
- ▷女性起業家コミュニティwiz:
- ▷四日市大学、四日市商業高校
- ▷地元企業
- ▷ライブラリーフレンズ四日市



## 短期・中期・長期の取組方針

### 昼夜人が集うまちの顔

短期

数ヶ月で実施する取組

- 環境づくり
  - ・音楽が流れる街(生演奏)
  - ・強力なWi-Fi整備
  - ・商店街に緑や花を設置
  - ・バリアフリーじゃない店のゴメンネ割引
  - ・フリースクール
- 普段づかい
  - ・ランチ需要の把握(アンケート等)
  - ・ランチは商店街で食べようキャンペーン
  - ・静かに読書できる場所づくり

中期

数年後実施する取組

- ウォーカブルなまちづくり
  - ・自転車レーン、自転車置き場、ウォーキングレーン
  - ・日本一のユニバーサルデザイン商店街宣言
  - ・座れる場所が欲しい(お年寄り用)
  - ・花壇又はプランターで、花の多いまちに
  - ・マップ、ガイド、サイネージで分かりやすく
  - ・囲んで座れるテーブルやベンチのセット設置
- 居場所づくり
  - ・誰でも集える公共的な場所または店をつくる
  - ・若者もお年寄りも行きたいまちに

長期

数十年後実現したい環境

- 夜の店と昼の店のエリアが分かれている
- 囲んで座れるテーブルやベンチのセットを置く(屋外対応)
- 誰でも集える公共的な場所または店をつくる

### カルチャーを育む

- 普及啓発
  - ・ワークショップ開催(課題解決を話し合い、市民に主体性を)
  - ・文化講座の実施
  - ・新図書館を考えるイベント(機能、歴史)
  - ▶ ライブラリーフレンズ四日市の活動
  - ▶ ユニバーサルデザイン講演会
- 情報発信
  - ・まちの良い所を、顔が見えるかたちで発信
  - ・バリアフリーな店ができれば全力でPR、応援

- 四日市カルチャーをまちなかで
  - ・パルズやヴィアティンのショールーム
  - ・健康や教育関連のセミナーを常時開催
  - ・萬古焼を商店街のなかに
  - ・演芸場、小映画館
  - ・伊勢茶の販売とカフェ
- 合意形成・まちのあり方
  - ・多様な人々を前提としたハード整備への希望を届ける仕組みづくり
  - ・誰かが守るのではなく街の店主が街を守る
  - ・手作りで作るまち

- 文化的活動の活性化
  - ・ライブラリー・オブ・ザ・イヤー
  - ・ビブリオバトル
  - ・世界的な音楽家のコンサート
- スケボーパークつくることで集約
- おしゃれである

### 新しいチャレンジができる

- チャレンジの機会創出
  - ・チャレンジショップゾーンを作る
  - ・出店交渉のできる機関が欲しい
  - ・なんでも四日市の市のリニューアル
  - ・工業と商店街のコラボ(名物商品づくり)
  - ・アーケード内にキッチンカーを呼ぶ
  - ▶ キッチンカーシェアプロジェクト

- チャレンジショップ整備
  - ・お菓子や文房具、雑貨、カフェなど健全なお店のチャレンジショップ
  - ・個人経営店にチャレンジできる場を提供してもらう
- 経済活動・店舗誘致等
  - ・カフェ、ファミレス、個性あるセレクトショップ、ファッション店、甘味処、定食屋、雑貨屋など
  - ・地域通貨システムをつくる
  - ・バスと商店街の連携(デリバリーなど)
  - ・ランチマップ

- チャレンジの場所。チャレンジが気軽にできるようなスペース
- パーソナルモビリティが走っている

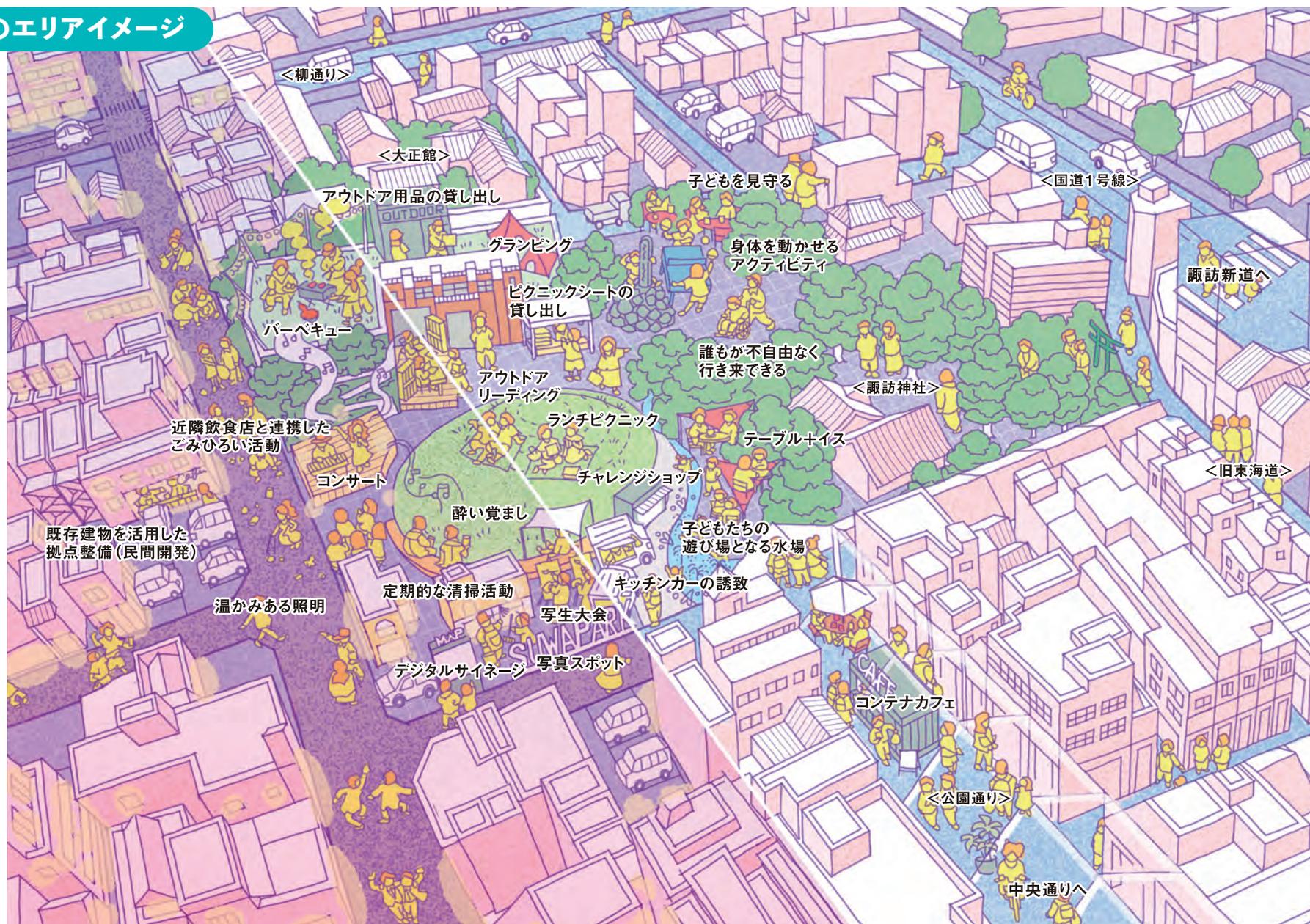
### 子どもたちが誇りに思う

- 子どもを対象にしたイベント
  - ・マルシェでは親子が楽しめるよ
  - ・子育て中の親子が遊べるイベント
  - ・子どもたちがつくる文化祭
  - ・コスプレ、ボールプール、ケンケンパ
- 市民を巻き込んだそうじイベント
  - ・まちのそうじ活動を盛り上げる
  - ・家の前、店の前から始める

- 子どもを対象にした取り組み
  - ・1年中職業体験のできる場所
  - ・まちなかスタンプラリー(アニメとのコラボ等)
  - ・子どもが遊べる街にしたい
  - ・子どもたちのランプでライトアップ
- 継続的な清掃活動
  - ・そうじを市民グループ化
  - ・安全安心な街にしたい(路上の客引き・タバコをなくす)

- これ以上夜のお店を増やさない
- 子どもが安心して遊べる場所
- 誇れるまち
- 人口減少を食い止めるまち

### 未来のエリアイメージ



## エリアコンセプト

### ① 誰もが受け入れられる

- ▷ 大人も子どもも妊産婦も高齢者も酔っ払いも心が弱った人も受け入れる
- ▷ 災害対応の準備がある
- ▷ 昼(=子どもたちの遊び場)と夜(=酔い覚ましの利用)の共存
- ▷ 優れたユニバーサルデザインがある など

### ② 毎日新しいコトに出会える

- ▷ イベント満載、だけどイベントだけじゃない、日常から楽しい
- ▷ チャレンジショップがある
- ▷ デートしたくなる など

### ③ 歩きたくなる商店街、一息つける公園がある

- ▷ 中央通り、一番街、諏訪新道等と一体的な回遊性をもつ
- ▷ 移動販売車の誘致 など

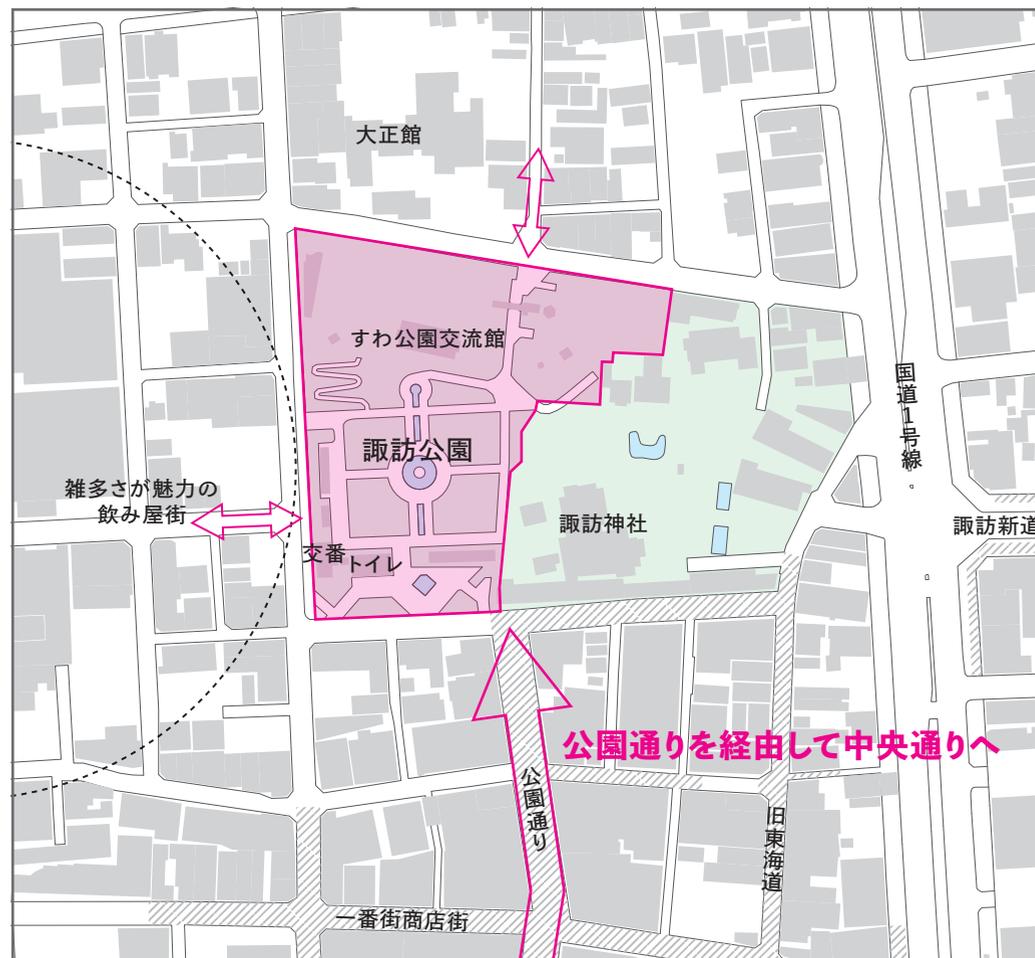
### ④ 古いものと新しいものが共存する

- ▷ 諏訪公園のリニューアル
- ▷ 諏訪神社、大正館、すわ公園交流館など歴史的な建造物
- ▷ 将来的な公園周辺の民間開発(リノベーション) など

### ⑤ 公園や街への愛着を育む、市民主体のマネジメント

- ▷ 収益を得られる仕組みづくり
- ▷ ごみひろいエクササイズなど継続的な清掃活動 など

(▷以下は主な取組方針)



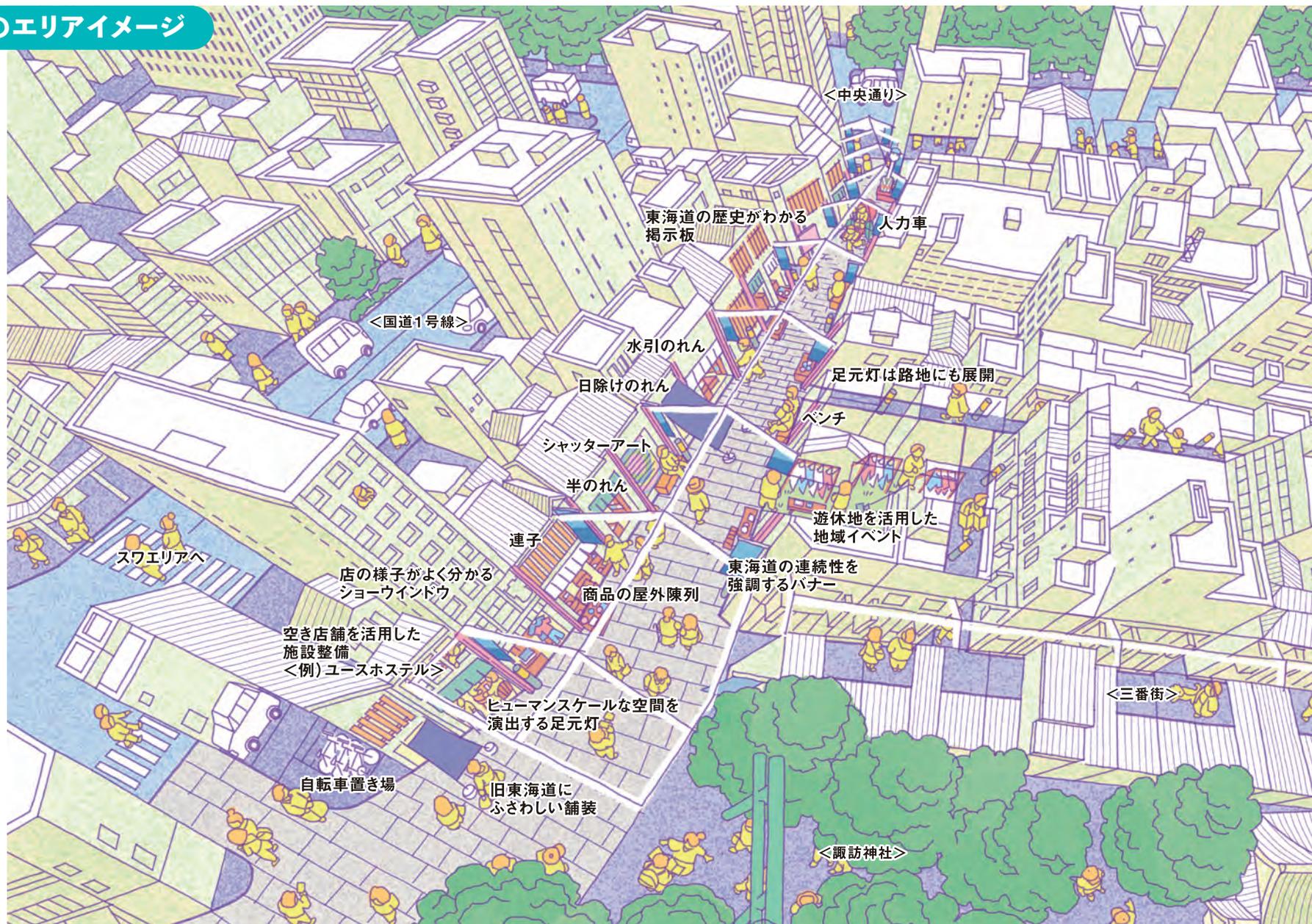
## 地域パートナー

- ▷ すわ交流館
- ▷ 商店街(諏訪西、三番街など)
- ▷ 諏訪神社
- ▷ CTY
- ▷ 障がい者団体

## 短期・中期・長期の取組方針

	誰もが受け入れられる	毎日新しいコトに出会える	歩きたくなる商店街、一息つける公園がある	古いものと新しいものが共存する	公園や街への愛着を育む、市民主体のマネジメント
<b>短期</b> 数ヶ月で実施する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 快適な環境づくり                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・音楽が流れる街(生演奏)</li> <li>・強力なWi-Fi整備</li> <li>・商店街に緑や花を設置</li> <li>・フリースクール</li> <li>・テーブル付きの椅子を置いてみる</li> <li>・バリアフリーじゃない店のゴメンネ割引</li> <li>・UDワークショップ</li> </ul> </li> <li>▶ ユニバーサルデザイン講演会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● にぎわいづくり                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・芝生で親子ハロウィンピクニック</li> <li>・点茶イベント</li> <li>・焼き芋パーティ</li> <li>・映えスポット撮影会</li> <li>・写生大会</li> <li>・UDワンデイカフェ(障害のある人がスタッフになる青空カフェ)</li> <li>・キャンプ体験、バーベキュー</li> </ul> </li> <li>▶ 諏訪公園を使ってみる実験</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商店街との連携                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプラリー、ウォークラリー</li> <li>・公園へのデリバリーサービス</li> <li>・商店街で買ったものを食べるスペース</li> </ul> </li> <li>● いこいの空間づくり                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・足湯</li> <li>・青空ヨガ、フィットネス</li> <li>・レジャーシートを敷いて読書する</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● まちの資源の有効活用                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・枯れ草肥料づくり</li> <li>・お化け屋敷(森・神社活用)</li> </ul> </li> <li>● まちのアーカイブ化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・今ある公園の姿を写真に残す</li> <li>・変わりゆく様子を市民に伝える</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● マネジメント、維持管理                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・清掃活動</li> <li>・防犯パトロール</li> <li>・ライブカメラの設置</li> <li>・寝そべれないベンチに変える/座りにくい椅子に一部変える</li> <li>・木の剪定</li> <li>・公園利用者への指導(昼間の呑み倒れ、喫煙)</li> <li>・街の希望を言い合う話し合い</li> </ul> </li> </ul>
<b>中期</b> 数年後実施する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子どもの遊び場                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・遊具の更新など子どもが遊べる環境をつくる</li> <li>・水場に足を入れられる場所をつくる</li> </ul> </li> <li>● ユニバーサルデザイン                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・バリアフリー対応の公園整備</li> <li>・諏訪公園がUD活動の拠点になる</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 収益をうむ施設の設置                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・移動販売車の誘致</li> <li>・チャレンジショップ</li> </ul> </li> <li>● イベント                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビアガーデン、ラーメンイベント、コンサートなど様々なイベントに対応できる設備</li> <li>・誰もが自由にイベントを開催できる</li> <li>・公園へ行けば毎日何か楽しいことをやっている</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商店街との連携                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・諏訪公園でのイベント後、みんながアーケードで飲食する</li> <li>・いつでも楽しめる仕掛けがある例)ライティング、プロジェクションマッピング</li> <li>・デジタルサイネージで案内</li> </ul> </li> <li>● 暑さ・寒さをしのげる                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ミストシャワー→冬はミスト+プロジェクション</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 周辺店舗のリノベーション                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・駄菓子屋さんができる</li> <li>・バリアフリー店が流行り、他店が真似をする</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報発信                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツの発信</li> <li>・官民連携による管理・広報</li> </ul> </li> <li>● テクノロジー                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・安心安全な公園</li> <li>例)AIを活用した監視カメラ</li> </ul> </li> <li>● マネジメント、維持管理                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・トイレの更新</li> <li>・継続的な清掃活動、防犯パトロール</li> </ul> </li> </ul>
<b>長期</b> 数十年後実現したい環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 飲み帰りに一息つける</li> <li>● 災害に対応した公園(情報が得られる仕組み)</li> <li>● 優れたユニバーサルデザイン事例になって視察がくる</li> <li>● 大人も子どもも妊産婦も高齢者も酔っ払いも心が弱った人も受け入れる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● イベント満載の公園</li> <li>● チャレンジショップから常設へ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中央通りなどと一体的な回遊性</li> <li>● 新図書館との連携(新図書館の本の持ち運びやイベントの実施など)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公園周辺で民間主導の開発・リノベーションが頻発する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 周辺店舗、テナントを巻き込んだ定期的な清掃活動</li> <li>● スマートインフラ活用(来園者の属性を把握し、可変性がある公園)</li> </ul>

### 未来のエリアイメージ



## エリアコンセプト

### ① 現代の東海道らしい街並みをつくる

- ▷ 景観づくり(東海道らしいファサードの研究、東海道のカラーを決めるなど)
- ▷ 現代の宿場町=ゲストハウス、ユースホステル
- ▷ アーケードのあり方を考える など

### ② 人を案内したくなる

- ▷ 人を呼びたくなるまち
- ▷ 電動人力車が走っている
- ▷ 空き店舗の活用(シャッターアート、チャレンジショップ) など

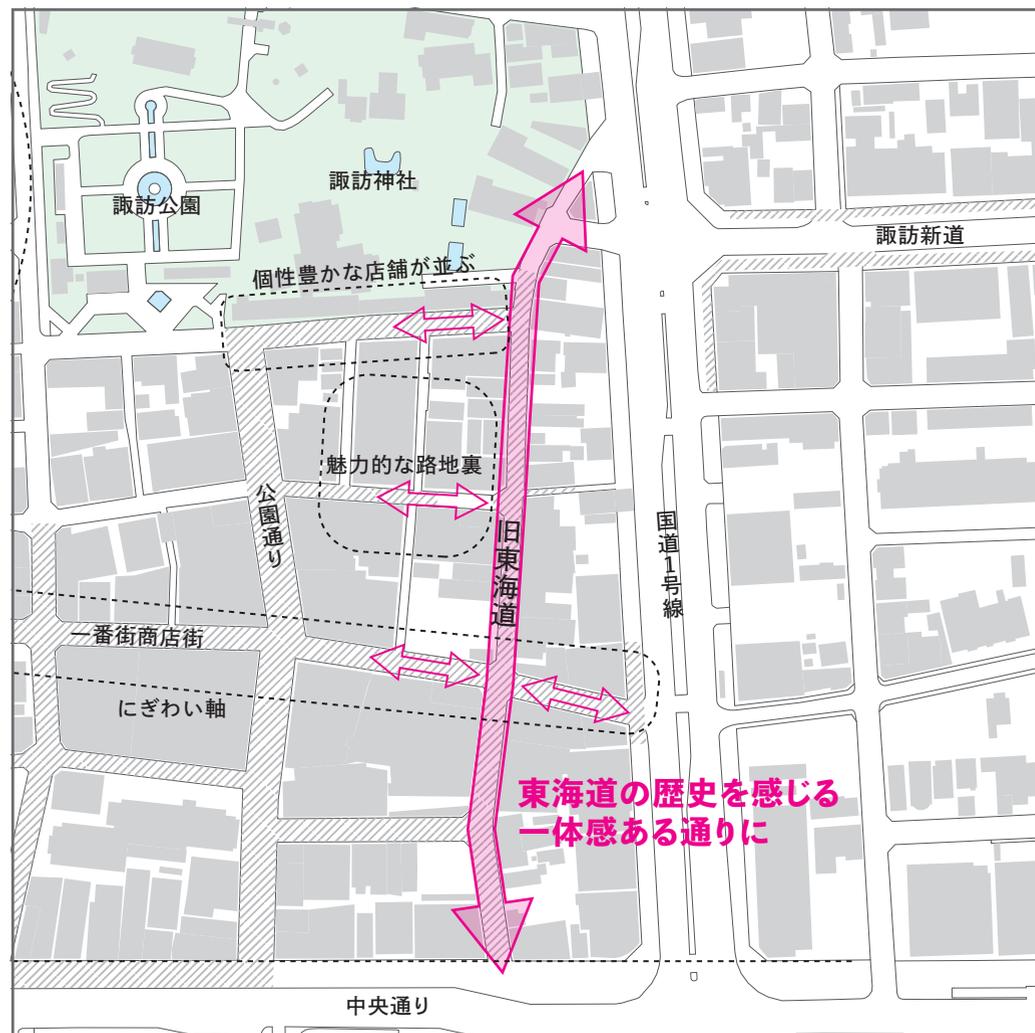
### ③ まちなかに住む豊かさを享受できる

- ▷ 住んでいて楽しいまち
- ▷ 駐輪場がある など

(▷以下は主な取組方針)

## 地域パートナー

- |                       |           |
|-----------------------|-----------|
| ▷ 商店街組織(表参道スワ前、スワ栄など) | ▷ アーティスト  |
| ▷ 商工会議所               | ▷ 美術部     |
| ▷ 諏訪神社                | ▷ 空間デザイナー |
| ▷ 新規出店事業者             |           |



## 短期・中期・長期の取組方針

短期  
数ヶ月で実施する取組

### 現代の東海道らしい街並みをつくる

- まちあるきマップづくり
  - ・街路マップ
  - ・東海道らしい店舗マップ
- 東海道PR
  - ・四日市の浮世絵版画コレクションを展示する
  - ・東海道の宿場町と分かる看板を立てる
  - ・アーケードをフル活用
- 情報発信
  - ・東海道SUWA分科会かわら版の発行

中期  
数年後実施する取組

- 東海道PR
  - ・東海道を知れる情報ページ
  - ・東海道の絵
  - ・今ある店舗の昔の姿を絵で再構築する
  - ・SNSの活用(映えスポット)
  - ・デジタルサイネージで歴史紹介
  - ・学校、美術クラブ等に声を掛けて図案を考えてもらう
- 景観形成
  - ・東海道らしいファサードの研究。商店街で統一感。
  - ・店舗前に連子・格子で統一する
  - ・サイン、ファサード統一→基本デザインの制作(ロゴ等)
  - ・東海道らしい、他とは違う舗装
  - ・景観協定をつくる
  - ・二階以上部分の外壁色を統一する

長期  
数十年後実現したい環境

- アーケードの中にゲストハウスがオープン
- 東海道らしい舗装
- アーケードのあり方を考える
- 和菓子店が出店したくなるような雰囲気

### 人を案内したくなる

- 空き店舗活用
  - ・シャッターに絵を書くイベント
  - ・空き店舗の店主の話聞く
- 清掃活動
  - ・通りと店の清掃
  - ・おそうじ活動
- 地域イベントの開催
  - ・店舗前を活用してフードコート化
  - ・食べ歩きできるお店を週末に出店
  - ・個性的な商店街店舗に参加してもらい、知ってもらイベント
  - ・諏訪神社とコラボしたイベント

- 空き店舗活用
  - ・空き店舗の出店者募集(コンペ形式も)
  - ・空き店舗前の活用←オーナーのメリット提示
  - ・地場産品の店(万古焼、茶、素麺、酒、油等)
  - ・チャレンジショップ形式を空き店舗オーナーに提案する
  - ・空き店舗にリノベーション活用方法を伝える
  - ・和風の茶店、喫茶店(伊勢茶、永餅、饅頭、せんべい等)

- 住んで楽しい、人を呼びたくなるまち
- 電動人力車を近鉄四日市駅から走らせる

### まちなかに住む豊かさを享受できる

- 歩きたくなる環境づくり
  - ・ベンチ設置
  - ▶ **地元高校生とコラボしたベンチ設置**
  - ・「トイレどぞ」キャンペーン
  - ・アーケードのイルミネーション
  - ・緑を増やす
- まちづくり担い手の発掘育成
  - ・天岩戸方式!人々の楽しそうな声が聞こえる。話
  - ・店主同士の得意・不得意をわかり合う
  - ・ターゲットとなる団体とのネットワーク構築

- 歩きたくなる環境づくり
  - ・店の前に商品を出す
  - ・昼と夜の雰囲気を変える
  - ・駐輪場を整備する
  - ・中央通りに茶店風休憩所を作ってもら
  - ・ちょっと一休み、集まって話せる休憩所の整備

- 住んで楽しい、人を呼びたくなるまち

### 未来のエリアイメージ



### エリアコンセプト

#### ① 文化の匂いを感じるウォークブルなエリア

- ▷ マンション住民が路面のカフェに行ったり、通りで音楽を聴けるような環境
- ▷ 物販店舗が多い文化的な通りに
- ▷ 地域資源の発掘と発信
- ▷ 空地を活用した交流拠点 など

#### ② まちなか滞在時間を延ばす

- ▷ 特に子どもたちのまちなか滞在時間を伸ばす
- ▷ まちなかに住むことでいろんな場所に歩いて行ける
- ▷ 今いる住民たちが住んでて楽しい、充実した暮らしが送れるなど

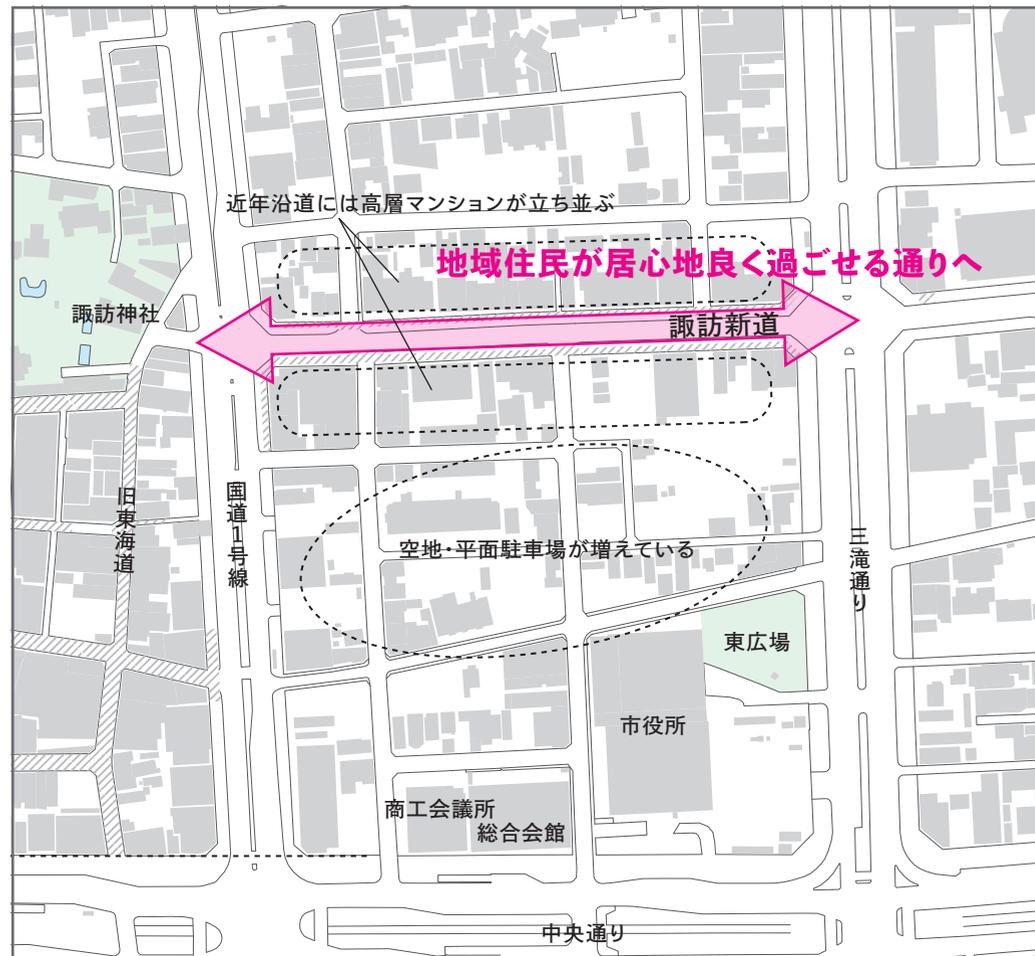
#### ③ 住民や商店主の実験場

- ▷ 商店街が場所を借り上げて安価に貸すチャレンジの場
- ▷ 住民が育てるエディブルガーデン
- ▷ 街路空間を使った企画の一般公募 など

#### ④ 次世代へ想いをつなげる仕組みづくり

- ▷ 子どもたちが四日市から離れても、いずれ帰ってきたくなる、自慢したくなる、カッコいいまち
- ▷ 若い人材でも入居しやすいスキーム
- ▷ 地域のまちづくりを担う人材発掘育成
- ▷ パブリックスペースやシャッター活用のデザインアイデア集をつくる など

(▷以下は主な取組方針)



### 地域パートナー

- ▷ 商店街組織(諏訪新道など)
- ▷ 子ども会
- ▷ 新規出店希望者
- ▷ 不動産事業者

## 短期・中期・長期の取組方針

	文化の匂いを感じる ウォークアブルなエリア	まちなか滞在時間を延ばす	住民や商店主の実験場	次世代へ想いをつなげる 仕組みづくり
<b>短期</b> 数ヶ月で実施する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● シャッターアート               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 四日市ストリートアートプロジェクト</li> </ul> </li> <li>● 路面・アーケード柱にサインアート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品等を屋外で設置・販売する</li> <li>● なんでも四日の市にキッチンカーを誘致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 立体駐車場屋上でビアガーデン</li> <li>● 夜市(ナイトマーケット)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>FILM &amp; LOCAL FOOD</b></li> </ul> </li> <li>● 定期的にイベントをして存在を知ってもらう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SNSを活用して自分から情報収集できる世代に向けて発信する</li> <li>● 若い人に来てもらえる店づくり</li> <li>● 地域の子どもたちと一緒におそうじイベント               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 諏訪新道お掃除大作戦</li> </ul> </li> </ul>
<b>中期</b> 数年後実施する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老若男女が交流できる拠点</li> <li>● まちあるきしたくなるマップをつくる</li> <li>● 地域資源の発掘と発信</li> <li>● 他エリアと連携した地域イベントを定期的に開催               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ お諏訪さん市の開催</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コーヒースタンドの設置               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 民間主導のリノベーション</li> </ul> </li> <li>● スワ屋台を活用した定期市の継続</li> <li>● 平日にキッチンカーを誘致</li> <li>● ストリートファニチャーの設置               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ スワウォークアブルプロジェクト</li> </ul> </li> <li>● こどもひろばをコミュニティスペースとして改修する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商店街が場所を借り上げて安価に貸すチャレンジショップ</li> <li>● 空地を活用した交流拠点をつくる               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SUWA MOBILE MARKET</b></li> </ul> </li> <li>● 緑をテーマにした人の集まり</li> <li>● 地域住民が育てるエディブルガーデン</li> <li>● パブリックスペースやシャッター活用 のデザインアイデア集をつくる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 実効性のあるビジョンづくり</li> <li>● 商店街目線だけでなく、住民、行政目線も取り入れたビジョン               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 四日市まちなか未来ビジョン</li> </ul> </li> <li>● 若い人材も入居しやすいスキーム</li> <li>● 地域イベントに貢献する人材の公募</li> <li>● 街路空間を使った企画の公募</li> <li>● まちづくりを担う団体や人材の発掘・育成</li> </ul>
<b>長期</b> 数十年後実現したい環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 物販店舗が多く文化的な通りになっている</li> <li>● マンションに住んでいる住民が1Fでカフェに入ったり、通りで音楽を聞けたりする環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (特に子どもたちの)まちなか滞在時間を伸ばす工夫がある</li> <li>● 子どもたちが楽しめるコンテンツがまちなかにある</li> <li>● 今いる住民たちが住んでて楽しい、充実した暮らしが送れる</li> <li>● まちなかに住むことで、色んな場所に歩いて行ける、その価値を育む</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● わざわざここまで来なくなる、趣味のお店が増える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子どもたちが四日市から離れても、いずれ帰ってきたくなる</li> <li>● 自慢したくなる、カッコいい街</li> </ul>

## 第4章

# リーディングプロジェクト

## 1日に1万人がまちなかに訪れるイベントも大事ですが 100日に100人が日常的にまちなかで活動する状況づくりを重視します

- 未来ビジョンの実現に向け、小さなアクションから段階的に取り組んでいきます。

私たちが実現したいのは、**1日に1万人がまちに訪れるイベントではありません。同じ1万人でも、100日に100人が日常的にまちで活動している状況をつくることこそ、まちに必要な豊かさ**と考えています。

そのために、小さなアクションと効果検証を積み重ね、未来ビジョンに共感する仲間を見つけましょう。

### 動き始めたリーディングプロジェクト



### 体制づくり

課題認識や進め方のすり合わせ

### 未来ビジョンの検討

理想的なまちの使い方を想像し、未来のエリアイメージに書き起こす

未来ビジョンに共感する仲間を見つける

### 未来ビジョンに基づいた具体的なアクション

小さなアクションを繰り返し実施



効果検証を行い、日常化に向け改善

### 日常化

#### SUWA MOBILE MARKET



**概要** 諏訪新道沿道の遊休地にキッチントレーラー、ベンチ、テーブル、菜園、トイレ等を設置し、民設民営の公園をつくる計画。キッチントレーラーには、地元飲食店が出店するほか、菜園や屋根下空間は、市民活動の場として活用していきます。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** 飲食事業者、キッチンカー事業者、設計事務所、グラフィックデザイナー、工務店、市 など

**時期** 2024(令和6)年3月～

**備考** 面的地域価値の向上・消費創出事業(中小企業庁)を活用

#### スワウオーカブルプロジェクト



**概要** 将来的な常設化を目指し、諏訪新道の歩道にベンチとテーブルを設置する実証実験。ベンチには萬古焼を再利用したミニテーブルも設置。AIカメラによる人流調査を行い、歩行者数、ベンチ利用者数を計測し、効果検証を行っています。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** デザイナー、工務店、陶器店、市 など

**時期** 2023(令和5)年11月～2024(令和6)年3月

**備考** 面的地域価値の向上・消費創出事業(中小企業庁)を活用

#### FILM & LOCAL FOOD



**概要** 立体駐車場1階を地域イベントの会場として活用。立体駐車場の歴史を振り返る映像上映や、近隣店舗の出店などが行われました。地域住民を中心に約400名が来場しました。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** 近隣店舗、植栽屋、映像作家、グラフィックデザイナー、工務店、市 など

**時期** 2023(令和5)年12月

**備考** 面的地域価値の向上・消費創出事業(中小企業庁)を活用

#### 四日市ストリートアートプロジェクト



**概要** 立体駐車場の壁面に、信号待ちの歩行者の目を引くようなグラフィックアートを施しました。このアート作品は、三重県出身アーティストによるものです。

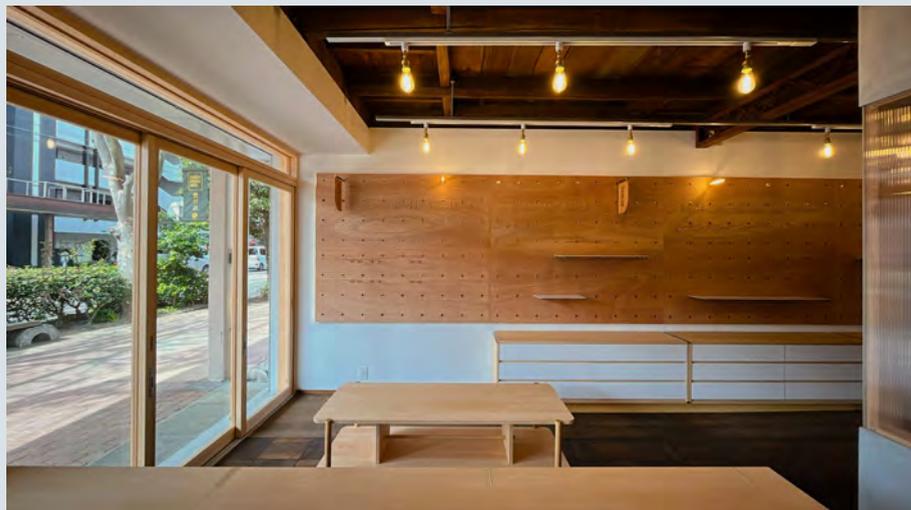
**主体** 民間事業者(設計事務所)

**協力者** 商店街振興組合、アーティスト、市 など

**時期** 2023(令和5)年1月～2月

**備考** アーティスト等と連携した地域ブランドの確立に係る実証事業(経済産業省)を活用

#### 民間主導のリノベーション



**概要** 元々文房具屋だった店舗を、コーヒースタンド、駄菓子屋も兼ねた店舗にリノベーション。スワエリアの未来イメージにも描かれたコーヒースタンドを実現し、ウォークアブルなまちづくりの重要な拠点となるでしょう。

**主体** 民間事業者

**協力者** 設計事務所、グラフィックデザイナー、工務店 など

**時期** 2024(令和6)年3月～

**備考** 自己資金+事業再構築補助金を活用

#### 諏訪新道お掃除大作戦



**概要** 地元の小学生とともに、楽しみながら諏訪新道の歩道上のゴミ拾いイベントを開催しました。満杯になったゴミ袋は、特典チケットと交換し、これを商店街の店舗に持参すれば商品と交換することができます。

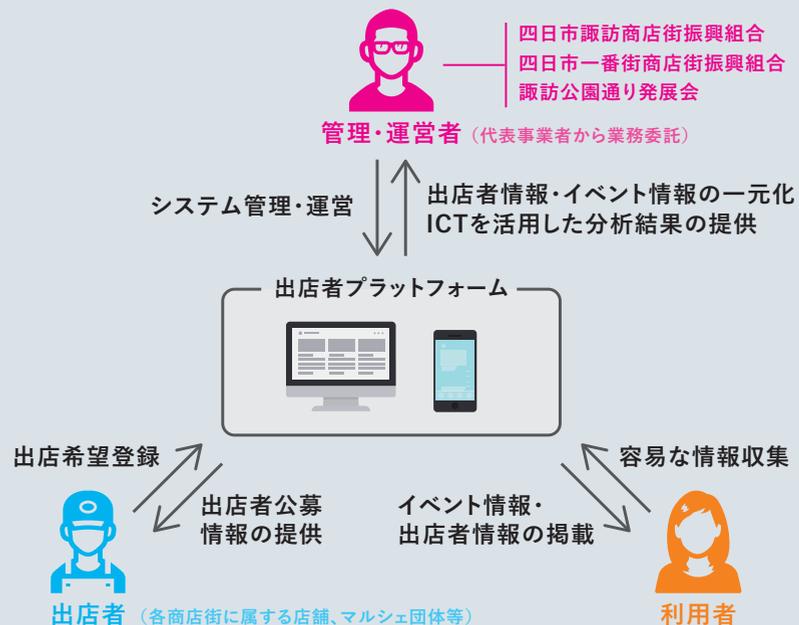
**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** 子ども会、商店街

**時期** 2023(令和5)年3月より年1回開催

**備考**

### イベント出店プラットフォームの構築



**概要** まちなかで行われるイベント情報や、出店希望者情報を一元化したプラットフォーム「よかねっと」(<https://yokamachi.net/>)を作成。運営者、出店者、利用者の3者にメリットがある仕組みです。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合、一番街商店街振興組合、諏訪西商店街振興組合

**協力者** システム開発者 など

**時期** 2023(令和5)年1月～

**備考** がんばろう商店街事業を活用

### お諏訪さん市の開催



**概要** 四日市のまちなかを回遊しながら飲食、物販が楽しめるイベント。「よかねっと」活用のパイロットプロジェクトとして実施し、以後不定期開催しています。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合、一番街商店街振興組合、諏訪西商店街振興組合

**協力者** 商店街、マルシェ団体、キッチンカー事業者、市 など

**時期** 2023(令和5)年1月より不定期開催

**備考** がんばろう商店街事業を活用

### 諏訪公園を使ってみる実験



**概要** 諏訪公園の新しい使い方を諏訪公園エリア分科会メンバー自らが試行して、将来整備に向けた課題抽出を行ないました。イベント用電源や倉庫の必要性について、実際に空間を使って検証しています。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、諏訪西商店街振興組合

**協力者** 商店街、市 など

**時期** 2023(令和5)年11月～

**備考**

## 第5章

# これからの動き

# 01 ロードマップ

- 令和6年度以降、4つのエリアにおいて、中央通り再編や周辺の公園整備等の事業とも連携しながら、未来ビジョンに基づいた具体的なアクションを積み重ね、日常的なにぎわいづくりを図ります。

	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)	令和9年度 (2027)	
<b>四日市 エリアプラットフォーム まちなか会議</b>	<b>エリアプラットフォームの構築・未来ビジョンの策定</b> ● 四日市エリアプラットフォーム設立(R3.12) (全4回)		<b>未来ビジョンに基づく 社会実験・データ活用、シティPR</b> ● みち活会議(R5.10) ● 未来ビジョン公開(R6.3) ● インスタグラム開設(R5.12) ● 四日市エリプラZINE作成(R6~)		<b>社会実験・データ活用、シティPR 交流拠点等整備など</b>		
<b>分科会</b>	エリアの課題抽出／エリアコンセプト・ 未来のエリアイメージの作成	未来ビジョンの策定／具体的アクション の検討	各エリアの未来ビジョンに基づく 具体的アクションの実施				
<b>駅前まちなか エリア</b>	● お諏訪さん市(R5.01) (全5回) #新図書館のあり方 #昼間のまちなかのあり方 など		(全3回) #新図書館のあり方 #空き店舗の活用 など 中心市街空き店舗の活用検討 など		<b>ハード整備</b> ・街路リニューアル検討 ・空き店舗活用の促進 など  <b>利活用</b> ・道路空間の利活用 ・ほこみち活用検討 など  <b>体制</b> ・エリマネ組織の設立(まちづくり 専門の担い手登用)、都市再生 推進法人を目指す ⇒中央通り再編との連携 ・エリプラ対象範囲の拡大 など		
<b>諏訪公園エリア</b>	● 諏訪公園を使ってみる(R4.11) ● お諏訪さん市(R5.01) (全7回) #再整備への意見出し #昼夜の使われ方 など		(全2回) #再整備との調整 など 諏訪公園再整備PJとの調整 とくに使い方、マネジメント体制など				
<b>東海道SUWA エリア</b>	● ベンチ設置(R4.12) (全5回) #現代の東海道らしさ #まちづくりプレイヤーの発掘 など		(全1回) #モデル地区づくり など モデル地区づくり検討、実施など				
<b>スワエリア</b>	● お諏訪さん市(R5.01) ● ストリートアートPJ (R5.03) ● ストリートファニチャー設置(R5.11-R6.03) ● FILM&LOCAL FOOD (R5.12) ● 諏訪新道お掃除大作戦(R5.03~) ● SUWA MOBILE MARKET(R6.03~) (全7回) #まちなか滞在時間 #住民・子ども中心のまちづくり など		(全6回) #滞留空間の創出 #遊休地の利活用 など ストリートファニチャー常設化検討/ スワモバイルマーケット運営会議など				
おま ちな かウ ォー カ ブ ル 実 施 事 業	中央通り再編					設計調整 竣工	
	バスタ整備		設計とりまとめ			竣工	
	新図書館整備		基本構想・基本設計とりまとめ				
	諏訪公園整備		実施設計とりまとめ	予備設計・発注準備	着工		竣工
	四日市市民公園整備			着工(R6.01)			竣工(R7.01)
鶺の森公園整備				着工		竣工	

- 四日市諏訪商店街振興組合を四日市エリアプラットフォームの事務局として、各商店街と市、地域団体・企業と連携しながら、まちなか会議と分科会を運営します。
- 分科会では、各エリアにおける具体的なアクションの企画、プロジェクト化、地域プレイヤーとのマッチングを行い、まちなか会議では、各分科会の進捗を共有し、四日市まちなか未来ビジョンとの整合を図りながら、プロジェクトの舵取りを行います。

## 四日市エリアプラットフォーム



## 第6章

# 參考資料

## 1) 四日市エリアプラットフォーム規約

(名称)	(3) 監事 若干名	(2) その他プラットフォームの運営について会長が必要と認めた事項
第1条 この会は、四日市エリアプラットフォーム(以下、「プラットフォーム」と称する。	2 役員を選出は、委員の互選による。 (役員職務)	8 その他分科会の運営に関し必要な事項は、会長が別に定める。
(目的)	第6条 会長は、会務を統括する。	(経費)
第2条 プラットフォームは、四日市市中心市街地(以下、「当該地区」)においてウォークアブルな人中心の空間を実現するため、官と民が連携しながら、持続的で魅力あるまちづくりの将来像を示す未来ビジョンを策定し、ビジョン実現のための体制を構築することを目的とする。	2 副会長は、会長を補佐し、必要に応じてその職務を代理する。	第10条 プラットフォームの経費は、次に掲げるものをもって構成する。
(活動)	3 監事は、会計を監査する。 (任期)	(1) 拠出金
第3条 プラットフォームは、次に掲げる活動を行う。	第7条 委員の任期は、プラットフォームの設置日から2年とし、再任を妨げない。ただし、委員に欠員が生じた場合における補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。	(2) 補助金・助成金
(1) 当該地区における未来ビジョンの策定及び改廃	2 委員の任期満了時、委員から特段の申し出がない場合、任期は自動更新されるものとする。	(3) 寄付金・協賛金
(2) 未来ビジョンの実現に向けた調査、検討、事業実施及び実施に関する連絡調整	3 役員任期は、着任日から2年とする。 (会議)	(4) イベント等の売上金
(3) その他前条に掲げる目的達成に必要な事項	第8条 会議は、必要に応じて会長が召集し、会長が議長となる。	(5) その他の収入 (会計)
(組織)	2 会議は、委員の半数が出席しなければ開くことができない。	第11条 プラットフォームの会計期間は、毎年4月1日から翌年3月31日までとする。
第4条 プラットフォームは、次の各号に掲げる団体等をもって、委員20名以内で組織する。	3 会議の議事は、出席委員の過半数で決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。 (分科会)	2 会計に関し、必要な事項は、会長が別に定める。 (事務局)
(1) 中心市街地におけるまちづくりの推進を図る活動を目的とする組織	第9条 第3条に掲げた活動を円滑に実施するため、プラットフォームに分科会を設置することができる。	第12条 プラットフォームの事務処理を行うため、事務局を四日市諏訪商店街振興組合に置く。 (補則)
(2) 中心市街地におけるまちづくり活動に関心を有する組織	2 分科会の構成員は、委員の中から、会長が指名する。	第13条 この規約に定めるもののほか、プラットフォームの運営に関し必要な事項は、会長が別に定める。
(3) 四日市市	3 分科会の構成員は、会長が適当と認める場合に限り、委員以外の者(以下、「非委員構成員」)を招集することができる。ただし、非委員構成員の人数は、構成員の半数を超えないものとする。	附 則 この規約は、令和3年12月1日から施行する。
(4) 四日市諏訪商店街振興組合	4 分科会は、必要に応じて会長又は会長が指名した委員が召集し、召集者が議長となる。	
(5) まちづくり活動に関する優れた実績を有する者、又は有識者及び学識経験者	5 分科会は、構成員の半数が出席しなければ開くことができない。	
(6) 前各号に掲げる者のほか、会長が適当と認める者	6 分科会の議事は、出席構成員の過半数で決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。	
2 プラットフォームへの加入又は脱退は、会長が会員の意見を聞き承認する。	7 分科会は、次に掲げる事項を審議し決定することができる。	
(役員)	(1) プラットフォームから委任された事項	
第5条 プラットフォームに次の役員を置く。		
(1) 会長 1名		
(2) 副会長 若干名		

## 2) 構成員名簿

## 四日市エリアプラットフォーム(四日市まちなか会議)

役割	所属・役職	氏名	
委員	四日市市	商業労政課 参事兼課長	秦 昌洋
	四日市市	都市計画課 課長	鈴木 淳
	四日市市	市街地整備課 課長	戸本 直弥
	四日市市	公園緑政課 参事兼課長	山田 広幸
	四日市商工会議所	商工振興課 課長	水谷 貴宣
	四日市商店連合会	会長	森 修平
	共同地区連合自治会	会長	橋本 勝文
	ディア四日市	代表取締役社長	鈴木 主計
	諏訪栄町地区街づくり協議会	会長	北岡 泰爾
	四日市諏訪商店街振興組合	理事長	服部 晃典
	一番街商店街振興組合	理事長	長谷川 進
	諏訪西商店街振興組合	理事長	川村 公博
	表参道スワマエ発展会	会長	水谷 武生
	四日市市観光協会	副会長	佐野 貴信
	株式会社 シー・ティー・ワイ	代表取締役社長	渡部 一貴
	Mie 女性起業支援室	代表	一尾 香
	NPO 法人 UD ほっとねっと		伊藤 順子
四日市大学	総合政策学科 教授	小林 慶太郎	
有識者	早稲田大学 理工学術院大学院	創造理工学研究科 教授	有賀 隆
	東京大学大学院	工学系研究科都市工学専攻 准教授	村山 顕人
	合同会社 ishau	代表	石田 祐也

令和6(2024)年3月現在



## 3) 会議実施日

## 四日市エリアプラットフォーム(四日市まちなか会議)

回	日時	場所	主な議題
第1回	令和4年7月19日(火)16:00~18:00	四日市市総合会館会議室	顔合わせ/エリアプラットフォーム概要/分科会の検討進捗共有/ディスカッション
第2回	令和4年11月30日(水)14:00~16:00	四日市市総合会館会議室	未来ビジョン策定に向けて/分科会の検討進捗共有/ディスカッション
第3回	令和5年1月25日(水)10:00~12:00	四日市市総合会館会議室	未来ビジョン策定に向けて/分科会の検討進捗共有/ディスカッション
第4回	令和5年3月28日(火)16:30~18:30	四日市市総合会館会議室	今年度総括/分科会の検討進捗共有/ディスカッション
第5回	令和5年12月15日(金)10:00~12:00	四日市市総合会館会議室	未来ビジョン策定に向けて/活動経過共有/ディスカッション
第6回	令和6年3月25日(月)14:00~16:00	スワセントラルパーキング会議室	「四日市まちなか未来ビジョン」案について/ディスカッション

## 駅前まちなかエリア分科会

回	日時	場所	主な議題
第1回	令和4年7月5日(火)13:00~15:00	一番街商店街振興組合事務所	エリアプラットフォームについて/分科会での話し合いについて/今後の進め方
第2回	令和4年8月18日(木)13:00~15:00	一番街商店街振興組合事務所	構成員の更新/日常的なにぎわいを生むために必要なものについて
第3回	令和4年9月15日(木)13:00~15:00	スワセントラルパーキング会議室	日常的なにぎわいを生むための短期・中期・長期アクションを考えるワークショップ
第4回	令和5年1月20日(金)13:30~15:30	スワセントラルパーキング会議室	住民アンケート結果/駅前まちなかエリアのエリアコンセプト、未来エリアイメージ案
第5回	令和5年2月24日(金)13:30~15:30	スワセントラルパーキング会議室	未来ビジョンの活用/具体的アクションの企画検討/今後の動きについて
第6回	令和5年5月9日(火)13:30~15:30	スワセントラルパーキング会議室	今年度の動き/具体的アクションの企画検討
第7回	令和5年7月1日(土)13:30~15:30	スワセントラルパーキング会議室	今年度の動き/アンケート結果/図書館と中心市街地のあり方を考えるワークショップ
第8回	令和6年1月24日(水)14:00~16:00	スワセントラルパーキング会議室	未来のエリアイメージ実現に向けて/空き店舗活用検討
第9回	令和6年3月1日(金)14:00~16:00	スワセントラルパーキング会議室	具体的な空き店舗活用の検討

## 3) 会議実施日

## 諏訪公園エリア分科会

回	日時	場所	主な議題
第1回	令和4年6月23日(木)10:30~12:00	諏訪西商店街振興組合事務所	エリアプラットフォームについて/分科会の進め方
第2回	令和4年8月17日(水)14:00~16:00	諏訪西商店街振興組合事務所	諏訪公園の良い点・改善が必要な点のまとめ/諏訪公園整備の基本計画案について
第3回	令和4年10月13日(水)10:30~12:15	すわ公園交流館	日常的なにぎわいを生むためのアクションを考えるワークショップ
第4回	令和4年11月9日(水)16:45~18:30	すわ公園交流館	再整備計画案について意見交換/利用実態調査の結果報告/エリアの将来像について
第5回	令和4年12月7日(水)10:30~12:30	すわ公園交流館	諏訪公園を使ってみる実験をやってみて/諏訪公園エリアの将来像/公園周辺を考える
第6回	令和5年1月20日(金)10:30~12:30	すわ公園交流館	エリアコンセプト、未来のエリアイメージについて/具体的アクションの企画検討
第7回	令和5年2月24日(金)10:30~12:30	すわ公園交流館	諏訪公園エリアの未来ビジョンの活用/具体的アクションの企画検討
第8回	令和6年2月7日(水)10:30~12:30	すわ公園交流館	未来のエリアイメージ・コンセプト再確認/視察報告/諏訪公園リニューアル計画進捗
第9回	令和6年3月14日(木)14:00~16:00	すわ公園交流館	今後の体制、進め方

## 東海道SUWAエリア分科会

回	日時	場所	主な議題
第1回	令和4年6月23日(木)13:30~15:00	スワセントラルパーキング会議室	エリアプラットフォームについて/分科会の進め方
第2回	令和4年7月28日(木)13:30~15:00	スワセントラルパーキング会議室	東海道SUWAで減って欲しいもの、変わらずあって欲しいもの、増えて欲しいもの
第3回	令和4年9月1日(水)13:30~15:00	スワセントラルパーキング会議室	前回WSのグルーピング結果/ディスカッション
第4回	令和4年12月15日(水)13:00~14:30	ishau事務所	短期・中期・長期における東海道SUWAエリアの目指す方向性
第5回	令和5年2月24日(金)13:30~15:00	スワセントラルパーキング会議室	未来ビジョンの活用/具体的アクションの企画検討/今後の動きについて
第6回	令和6年2月9日(金)13:00~15:00	一番街商店街振興組合事務所	未来のエリアイメージ・コンセプトの再確認/来年度の具体的アクション

## 3) 会議実施日

## スウェリア分科会

回	日時	場所	主な議題
第1回	令和4年6月29日(水)19:00~21:00	中華惣菜かず	エリアプラットフォームについて/分科会の進め方/スウェリアの課題と可能性
第2回	令和4年8月20日(水)14:00~16:00	スワセントラルパーキング会議室	今後の議論の前提について/前年度策定ビジョン(商店街作成)のアップデート
第3回	令和4年10月13日(木)19:00~21:00	スワセントラルパーキング会議室	諏訪新道ブロックパーティの振り返り/具体的アクションの企画検討
第4回	令和4年11月11日(金)17:00~19:30	スワセントラルパーキング会議室	スウェリア現地まち歩き/スウェリアの将来像(案)について/具体的アクション検討
第5回	令和4年12月9日(金)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	アクション検討(おそうじイベント・こだわりマップ・路面・アーケード柱サイン・ストリートファニチャー)
第6回	令和5年1月18日(金)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	未来ビジョン案/アクション検討(お諏訪さん市・おそうじイベント・こだわりマップ・路面・アーケード柱サイン・ストリートファニチャー)
第7回	令和5年2月24日(金)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	未来ビジョン案/アクション検討(おそうじイベント・ストリートアート・路面サイン・ストリートファニチャー)
第8回	令和5年7月24日(月)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	今年度の動き/ストリートファニチャーの仮設置
第9回	令和5年9月11日(月)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	ストリートファニチャーの仮設/空地活用/スワセントラルパーキング屋上の活用
第10回	令和5年11月30日(木)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	ストリートファニチャー仮設実験/空地活用/スワセントラルパーキング屋上の活用
第11回	令和6年1月10日(水)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	ストリートファニチャー仮設実験/FILM&LOCAL FOOD振り返り/SUWA MOBILE MARKET
第12回	令和6年2月8日(木)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	ストリートファニチャー仮設実験/SUWA MOBILE MARKET/商店街中長期ビジョン紹介
第13回	令和6年3月14日(木)18:00~20:00	スワセントラルパーキング会議室	ストリートファニチャー仮設実験調査結果/SUWA MOBILE MARKET運営相談

## その他

名称	主催	日時	場所
四日市みち活会議	四日市市、ほこみちプロジェクト(国交省)	令和5年10月11日(水)18:30~20:30	すわ公園交流館前デッキ

四日市エリアプラットフォームの活動は  
公式instagramをチェック!

---

## 四日市まちなか未来ビジョン

令和6年3月

策定:四日市エリアプラットフォーム

事務局:四日市諏訪商店街振興組合

四日市まちなか未来ビジョンは、国土交通省の官民連携都市  
再生推進事業制度要綱に規定する未来ビジョンです。

---

