

## 第4章

# リーディングプロジェクト

## 1日に1万人がまちなかに訪れるイベントも大事ですが 100日に100人が日常的にまちなかで活動する状況づくりを重視します

- 未来ビジョンの実現に向け、小さなアクションから段階的に取り組んでいきます。

私たちが実現したいのは、**1日に1万人がまちに訪れるイベントではありません。同じ1万人でも、100日に100人が日常的にまちで活動している状況をつくることこそ、まちに必要な豊かさ**と考えています。

そのために、小さなアクションと効果検証を積み重ね、未来ビジョンに共感する仲間を見つけましょう。

### 動き始めたリーディングプロジェクト



#### 体制づくり

課題認識や進め方のすり合わせ

#### 未来ビジョンの検討

理想的なまちの使い方を想像し、未来のエリアイメージに書き起こす

未来ビジョンに共感する仲間を見つける

#### 未来ビジョンに基づいた具体的なアクション

小さなアクションを繰り返し実施



効果検証を行い、日常化に向け改善

#### 日常化

#### SUWA MOBILE MARKET



**概要** 諏訪新道沿道の遊休地にキッチントレーラー、ベンチ、テーブル、菜園、トイレ等を設置し、民設民営の公園をつくる計画。キッチントレーラーには、地元飲食店が出店するほか、菜園や屋根下空間は、市民活動の場として活用していきます。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** 飲食事業者、キッチンカー事業者、設計事務所、グラフィックデザイナー、工務店、市 など

**時期** 2024(令和6)年3月～

**備考** 面的地域価値の向上・消費創出事業(中小企業庁)を活用

#### スワウオーカブルプロジェクト



**概要** 将来的な常設化を目指し、諏訪新道の歩道にベンチとテーブルを設置する実証実験。ベンチには萬古焼を再利用したミニテーブルも設置。AIカメラによる人流調査を行い、歩行者数、ベンチ利用者数を計測し、効果検証を行っています。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** デザイナー、工務店、陶器店、市 など

**時期** 2023(令和5)年11月～2024(令和6)年3月

**備考** 面的地域価値の向上・消費創出事業(中小企業庁)を活用



#### FILM & LOCAL FOOD



**概要** 立体駐車場1階を地域イベントの会場として活用。立体駐車場の歴史を振り返る映像上映や、近隣店舗の出店などが行われました。地域住民を中心に約400名が来場しました。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

**協力者** 近隣店舗、植栽屋、映像作家、グラフィックデザイナー、工務店、市 など

**時期** 2023(令和5)年12月

**備考** 面的地域価値の向上・消費創出事業(中小企業庁)を活用

#### 四日市ストリートアートプロジェクト



**概要** 立体駐車場の壁面に、信号待ちの歩行者の目を引くようなグラフィックアートを施しました。このアート作品は、三重県出身アーティストによるものです。

**主体** 民間事業者(設計事務所)

**協力者** 商店街振興組合、アーティスト、市 など

**時期** 2023(令和5)年1月～2月

**備考** アーティスト等と連携した地域ブランドの確立に係る実証事業(経済産業省)を活用

#### 民間主導のリノベーション



**概要** 元々文房具屋だった店舗を、コーヒースタンド、駄菓子屋も兼ねた店舗にリノベーション。スワエリアの未来イメージにも描かれたコーヒースタンドを実現し、ウォークアブルなまちづくりの重要な拠点となるでしょう。

**主体** 民間事業者

**協力者** 設計事務所、グラフィックデザイナー、工務店 など

**時期** 2024(令和6)年3月～

**備考** 自己資金+事業再構築補助金を活用

#### 諏訪新道お掃除大作戦



**概要** 地元の小学生とともに、楽しみながら諏訪新道の歩道上のゴミ拾いイベントを開催しました。満杯になったゴミ袋は、特典チケットと交換し、これを商店街の店舗に持参すれば商品と交換することができます。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合

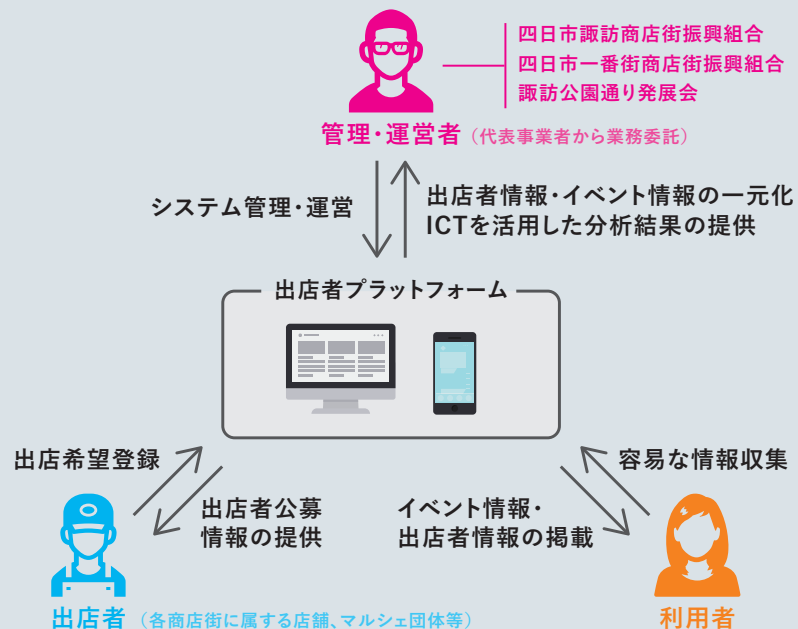
**協力者** 子ども会、商店街

**時期** 2023(令和5)年3月より年1回開催

**備考**



### イベント出店プラットフォームの構築



**概要** まちなかで行われるイベント情報や、出店希望者情報を一元化したプラットフォーム「よかねっと」(<https://yokamachi.net/>)を作成。運営者、出店者、利用者の3者にメリットがある仕組みです。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合、一番街商店街振興組合、諏訪西商店街振興組合

**協力者** システム開発者 など

**時期** 2023(令和5)年1月～

**備考** がんばろう商店街事業を活用

### お諏訪さん市の開催



**概要** 四日市のまちなかを回遊しながら飲食、物販が楽しめるイベント。「よかねっと」活用のパイロットプロジェクトとして実施し、以後不定期開催しています。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、四日市諏訪商店街振興組合、一番街商店街振興組合、諏訪西商店街振興組合

**協力者** 商店街、マルシェ団体、キッチンカー事業者、市 など

**時期** 2023(令和5)年1月より不定期開催

**備考** がんばろう商店街事業を活用

### 諏訪公園を使ってみる実験



**概要** 諏訪公園の新しい使い方を諏訪公園エリア分科会メンバー自らが試行して、将来整備に向けた課題抽出を行ないました。イベント用電源や倉庫の必要性について、実際に空間を使って検証しています。

**主体** 四日市エリアプラットフォーム、諏訪西商店街振興組合

**協力者** 商店街、市 など

**時期** 2023(令和5)年11月～

**備考**