



羊毛フェルトでこにゅうどうくんを作りしました！決めポーズのWピースを作るのが難しかったです（へちよむくれさん）



介護の仕事が楽しくて毎日が幸せいっぱいです♡（さくらスマイル梅ちゃんさん）



掘り上げたジャガイモから、ハートのメッセージ(?)（坂田浩一さん）



「せせらぎ広場」を散歩するのが楽しみです。紫陽花の花が綺麗でした（テルキチさん）

お顔をもっと大きく丸く、舌も長く、眉はもう少し細くすると、さらによかったかも?!妖怪感は◎かな（Amickyさん）



よっしゃ～あ～！散歩に行けるう～！（天気予報の晴れを見て）（いなさん）

南部丘陵公園北ゾーンに、ツバメの巣を見つけました（みさりんさん）



市民の皆さんと作るコーナーです。お薦め情報やこにゅうどうくんのイラスト、写真(テーマは自由)をお寄せください。

【応募方法】①名前(ペンネーム可) ②連絡先 ③お薦め情報(200字程度)または作品へのコメント(50字以内) ④写真・画像データ(2MBまで)を、Eメールで、投稿ひろば専用アドレス(✉hiroba@city.yokkaichi.mie.jp)へ



※添削・修正・加工する場合があります 問 広報マーケティング課 (TEL) 354-8244 (FAX) 354-3974 (HP) (ID)1580454974466)



ええやん！

Vol.28

四日市市長コラム

四日市商店街「勝手に」広報大使

本市では四日市商店連合会に委託し、高校生ならではの発想や感性を取り入れ、まちの賑わいを創出することを目的に「高校生による魅力創出事業」を実施しています。今年度は四日市商業高校の3年生15人が、4月から課題研究授業の「シティ・マネジメント講座」の中で当事業とコラボし、四日市の中心商店街のPR活動に取り組んでいます。

授業では、講師である四日市市出身の映像ディレクターの指導のもと、動画撮影の基礎などを学び、商店街のPR動画を作成しています。

今回『商店街公認の「勝手に」広報大使』に就任した「ちゃいろがーるず」の15人が、人気テレビ番組を真似て「広報中」と題し、

制限時間内に商店街の店舗をいくつ紹介できるか、ミッションをクリアできるかなど、映画の予告風に編集された動画が完成しました。スマホで撮影しながら商店街を走り回るなど、高校生ならではの元気いっぱいのPR動画となっています。

現在は、企画・撮影・編集をすべて生徒たちだけで行う、新たな動画作成にも取り掛かっており、秋の完成を目指して頑張っています。「商店街をバズらせたい！」と本気の高校生たちの取り組みを是非ご覧ください。

高校生たちの取り組みはこちらから▶
HP <https://www.syanson.com/15>

