

広報 よっかいち

4
April

yokkaichi

特集

届けたい
情報
想
い
が
あ
る。



- 02 【特集】届けたい想い(情報)がある。
- 08 成年年齢引き下げ 今日から成年!!
- 09 SUNRIZE! 43 ～ここにゆうどうくんのテーマ～ ミュージックビデオ公開中
- 10 きらり四日市人 [万次郎(まる万製茶) 堤智春^{ちはる}さん]
- 11 投稿ひろば / 市長コラム
- 12 そらんぼの舞台裏 / 文化財さんぽ



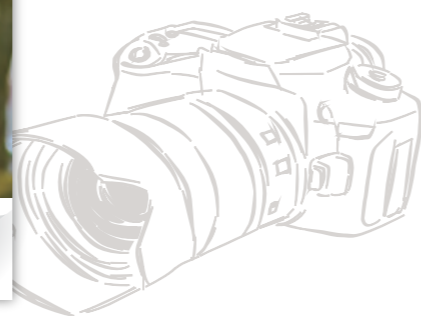
届けたい**情報**がある。

そして、他にも市ではいろいろな形で情報発信していることをお伝えします。

そんな**想**いが届くように、今月号から広報紙をリニューアル。



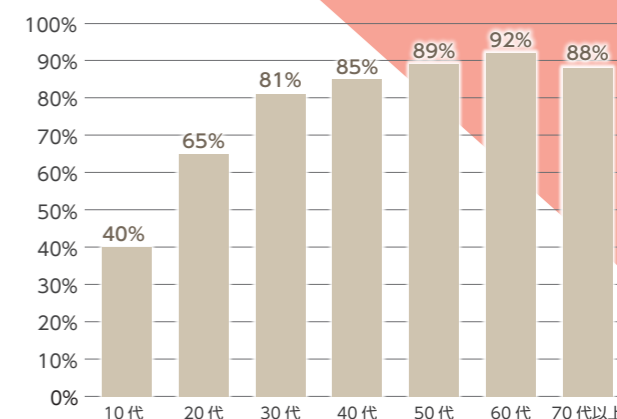
もっと多くの人に情報を行き渡らせたい—
もっと若い人にも四日市に興味を持ってほしい—



伝える広報から**伝わる**広報へ

令和3年度市政アンケート（対象者：無作為抽出5,000人）によると、市民の約85%が市の情報を広報よっかいちから得ているという結果が出ています。広報よっかいちが、市民の皆さんにとって大切な情報源であると言えます。ただ、自由記述欄には、「文字が多く読みづらい」「若い人が興味を持つ内容に」などの意見もありました。いただいた意見を参考に、デザインや内容を見直し、今回のリニューアルに至りました。

行政情報の入手媒体を「広報よっかいち」と回答した人の年代別割合



1 まず手に取ってもらう

表紙は、広報紙の顔であり、読者に関心を持ってもらうための大切なきっかけとなります。これまで以上に**読者の目を引き**、より洗練された印象を持ってもらえるよう変更しました。

2 メッセージを伝える

今年度の特集では、主に市の施策を深く掘り下げて掲載していきます。読者自らが考え行動する契機となるよう、身近な切り口から興味・関心を引く、**メッセージ性の高い内容**とするため、昨年度まで4ページだった特集記事を6ページに増やします。

3 読んで・見て楽しい広報に

各コーナーを「読んでいて楽しい」と感じるような、**視覚に訴えるデザインで統一**しました。また、「こんなこと知らなかった!」というような新しい発見があるコーナーも新設し、幅広い年齢層が楽しめる内容をお届けします。

デザイン案検討中



キャッチコピーを大募集

広報よっかいちのタイトル付近に配置するキャッチコピーを募集します。採用されたキャッチコピーは、広報よっかいち6月上旬号から登場します。

応募期間

4/28(木)まで

応募方法

住所、名前、電話番号、キャッチコピー(20文字以内)、広報よっかいちの感想を、郵送で、〒510-8601 広報マーケティング課へ。または申し込みフォームから



採用された人に
明治創業の老舗茶農家 万次郎の「万次郎クッキー」をプレゼント!

※採用者の個人情報は、プレゼント発送に使用するため、商品提供者にも提供します

きらり四日市人で、万次郎の代表 堤智春さんを紹介しています。11ページへ!



New!



広報紙を発行するまで

4月上旬号の場合

限りある紙面の中で、何を選びどう伝えるか試行錯誤しながら、
企画から発行までかかる期間は約2カ月。

広報よっかいちを読み、四日市を知って四日市を好きになってほしい。
私たちはそんな想いを込めて、広報よっかいちを制作しています。

Step 1 2月上旬



■特集・準特集 (P.2~9)

前年度中に1年間の特集テーマを決定します。発行月の2カ月前に紙面の構成を考え始めます。担当課と打ち合わせをし、おおまかな方向性を決めます。



■きらり四日市人 (P.10)

その時旬の人を取り上げます。担当課から推薦がある場合もあれば、課内で相談し取材先を決める場合もあります。

PICK UP!

目が不自由な人へも 広報よっかいちをお届けしています

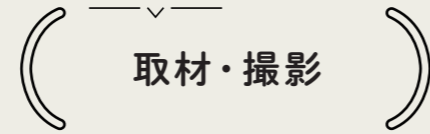


▲声の広報よっかいちを作成中

四日市録音奉仕の会が「声の広報よっかいち」を、点訳よっかいちが「点字の広報よっかいち」を作成。下調べを重ね、相手に分かりやすく伝わる表現でお届けしています。

Step 2

2月中旬

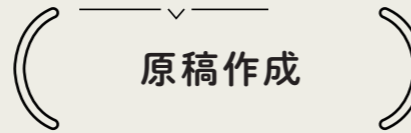


対象者の「らしさ」を引き出せるように取材をします。インタビューの際は、一番伝えたいことをなるべく自然にお話しただけようコミュニケーションを取ります。写真撮影では、企画に沿うような写真にすることはもちろん、画角やコントラストなども意識します。



Step 3

2月中~下旬



伝わりやすい文章、読みやすい配置を心掛けて、原稿を作成します。パソコンで作成する人や手書きでラフ画から始める人など、作成方法は職員によってさまざまです。



わたしたちが
広報担当者です

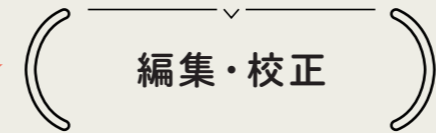


まったく広報紙と関わらない部署から配属された職員など、広報紙づくりに関して知識ゼロからスタートした人がほとんど。6人いれば6人違う考えを持っていて、より良い広報よっかいちを目指して、意見を出し合いながらせっせと切磋琢磨しています。

◀令和4年3月時点

Step 4

2月下旬~3月中旬

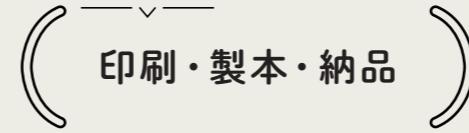


現在の広報よっかいち上旬号は、デザイン会社に委託し、特集・準特集のレイアウト・デザインの制作をしてもらっています。委託会社とは月に1回打ち合わせをし、企画の意図を共有したりデザインの方向性を決めたりします。委託会社から提出されたデータを確認し、文字などに誤りがないかや、目に優しい配色になっているかなどを職員でチェックします。



Step 5

3月下旬



印刷会社で印刷・製本をします。納品までに、冊子になった状態で見とときに読みやすいかを確認する「通し校正」、実際の印刷の仕上がりが表現したいイメージになっているかなど、紙面全体の色味を確認する「色校正」を経ます。

スマートフォン・タブレットで
広報よっかいちが読める!

Catalog Pocket

カタログポケット



- ✓10言語に対応しています
【対応言語】日本語、英語、中国語繁体字・簡体字、韓国語、タイ語、ポルトガル語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語
- ✓ポップアップで拡大でき、UD(ユニバーサルデザイン)書体で表示されます
- ✓自動音声読み上げも可能です

Step 6

4月上旬



広報よっかいち、原則、各地区にいる連絡員が全世帯にお届けしています。また、より多くの皆さんに広報よっかいちを気軽に読んでもらえるよう、無料ビューアアプリ「Catalog Pocket (カタログポケット)」で配信しています。



四日市の魅力をもっと広く届けたい

シティプロモーション番組 「よか*イチ！」

四日市にあふれる、魅力的なヒト・モノ・コトを取り上げる番組「よか*イチ！」が、三重テレビで月1回放送されていることを知っていますか。その番組がどうやってできるのか、裏側を少し紹介します。

企画

番組制作会社と打ち合わせをし、取り上げる内容を決めます。「四日市にこんなところが!」「こんなすごい人がいるの!」など驚きと発見があるような内容にするために、意見を出し合います。

アポイントメント取り・シナリオ作成

取材先の候補が決定した後、取材交渉をします。大まかな内容が確定したら、制作会社がシナリオ（台本）を作成します。

撮影



取材先には、制作会社のディレクター、カメラマン、音声スタッフ、市の職員が行きます。場所を変え、取材対象を変え、撮影は2日に及ぶことも。

映像編集

制作会社が、撮影した映像にテロップを入れたり、尺を調整したりするなど編集します。

ナレーションは、わたし増田明美が務めます!



ナレーション収録、BGM挿入

編集された映像を市が確認した後、ナレーションを収録していきます。同時に背景に流れる音楽も挿入します。

放映

ここにゆうどうくんも登場するよ!



- 放送局 三重テレビ
- 放送日 毎月第4日曜日 18:30~18:45
[再放送：原則、翌月曜日（月曜日が祝日の場合、火曜日）
8:15~8:30（第2チャンネル）]
- 4月のテーマ
「七変化 ~四日市萬古焼の魅力~」

変わる、情報発信のあり方



多様化する発信媒体

本市では、紙媒体のほかに、SNSやホームページなどのデジタル媒体を積極的に活用しています。デジタル媒体を活用するメリットは、発信したい情報を速やかに掲載・伝達できることです。特にSNSは、発信した情報に対し、ほぼリアルタイムで反応を見ることができるといった特性があります。私たちは、それぞれの情報発信媒体の特性を生かし、あらゆる方面から幅広い年齢層を網羅できるよう情報をお届けしています。

令和2年度主なソーシャルメディア系サービス/アプリなどの利用率

	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	49.3%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	4.3%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	7.1%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	3.2%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94%	92%	81.2%	58.9%	33.3%

総務省「令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」(一部抜粋)

Facebook



市内のイベント情報、防災情報、市の魅力などを幅広くお知らせします

Twitter



YouTube



市政情報番組「Webでよか*イチ！」や、市のPR動画などを公開しています

Instagram



@ yokkaichi_style

四日市の魅力を、いろいろな方面から取り上げて発信しています。「#四日市スタイル」で検索!

LINE



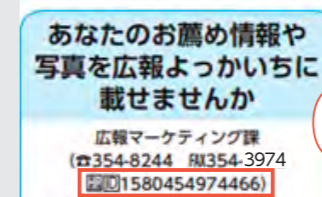
@ yokkaichicity

災害時の避難や被害に関する情報、イベントや生活に役立つ情報などをお届けします

市ホームページの便利機能

広報よっかいち下旬号の本文中に記載されたHP ID(13桁の数字)を、市ホームページの右下の検索ボックスに入力すると関連ページを検索できます。ぜひ、ご利用ください。

広報よっかいち下旬号



下の方でスクロール

13桁の数字を検索窓に入力

市ホームページ(トップページ右下)



その他にも、いろいろな媒体を通して皆さんに情報をお届けしています。詳しくは裏表紙をご覧ください。

この特集に関するお問い合わせ・ご意見は 広報マーケティング課 ☎ 354-8244 FAX 354-3974

成年年齢
引き下げ

オトナ 今日から成年!!

法律(民法)の改正により、令和4年4月1日から成年年齢が18歳に引き下げられました。これによって18歳以上の皆さんは成年として扱われ、多くのことが自分の意思でできるようになります。その反面、自分の決定に大きな責任が伴ってくるため、正しい知識をもって悪質商法など消費者トラブルに遭わないようにしましょう。

いつから成年になるの?



現在 17歳

次の誕生日
から成年



現在 18歳・19歳

令和4年
4月1日
から成年

18歳(成年)からできること

チェックポイント

- | | | |
|------------------------|---|--|
| ●携帯電話の購入 | <input checked="" type="checkbox"/> できる | <input type="checkbox"/> できない |
| ●アパートを借りる | <input checked="" type="checkbox"/> できる | <input type="checkbox"/> できない |
| ●クレジットカードをつくる | <input checked="" type="checkbox"/> できる | <input type="checkbox"/> できない |
| ●ローンを組んで高額商品の購入 | <input checked="" type="checkbox"/> できる | <input type="checkbox"/> できない |
| ●飲酒
→お酒は20歳になってから | <input type="checkbox"/> できる | <input checked="" type="checkbox"/> できない |
| ●喫煙
→20歳未満は吸えません | <input type="checkbox"/> できる | <input checked="" type="checkbox"/> できない |
| ●公営ギャンブル
→20歳になってから | <input type="checkbox"/> できる | <input checked="" type="checkbox"/> できない |

契約にはトラブルがつきもの

未成年者の契約は、少額契約を除き親の同意が必要です。そのため、未成年者が親の同意を得ずに結んだ契約は、原則取り消すことができます。

成年になると親の同意がなくとも自分一人で契約を結ぶことができますが、一方的に契約を取り消すことができないため、悪質業者から狙われることがあります。

新たに成年になった人は、下記の事例のように、さまざまなトラブルに巻き込まれる可能性が高くなり、より一層の注意が必要です。

1 定期購入

事例 動画投稿サイトの広告を見てお試し300円のダイエットサプリを購入した。その後、頼んだ覚えのない2回目の商品発送連絡があり、4カ月分まとめて4万円の請求があった。



アドバイス

契約内容・解約条件をしっかりと確認しましょう。
証拠を残すため、事業者と連絡した記録を残しましょう。

2 もうけ話(情報商材、マルチ商法、暗号資産など)

事例 マッチングアプリで知り合った人から「暗号資産の投資をすると絶対もうかる」と誘われて投資をしたが、出金できなくなった。



アドバイス

怪しい話は、はっきり断りましょう。投資には必ずリスクがあります。

クレジットカードでの高額決済や借金をしてまで契約をしない方がいいでしょう。

契約・買い物で、困ったときは **消費者ホットラインへ**

188

全国共通の電話番号
「消費者ホットライン」

●この記事についてのお問い合わせ・ご意見は **市民・消費生活相談室** ☎ 354-8147 FAX 354-8452

ミュージックビデオ

公開中

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、さまざまなイベントが中止となり、気分が落ち込みがちな人も多いのではないのでしょうか。そんな中、市民の皆さんに元気や勇気を与えるため、本市のマスコットキャラクターここにゆうどうくんのテーマ曲「SUNRIZE! 43～ここにゆうどうくんのテーマ～」のミュージックビデオを制作し、市公式YouTubeで公開しています。



SUNRIZE! 43 ～ここにゆうどうくんのテーマ～

本市のマスコットキャラクター「ここにゆうどうくん」のテーマソングとして平成29年度に制作しました。

歌は本市出身のボーカリスト、浦嶋りんこさんが担当しています。8月の大四日市まつりでは、この曲に合わせて子どもたちが踊りを披露しています。



ミュージックビデオの世界観

舞台は、妖怪の世と人間の世を結ぶ不思議な学園。人間と妖怪の「中間」の存在である、主人公「道入小四郎」が、この学園で半妖の自分にしかできないことを見つけていくというストーリーです。小四郎を中心に個性豊かな14人の学生たちが、音楽に合わせてさまざまな場面を展開していきます。



動画は
こちらから



YouTube

<https://youtu.be/I7vvSlgqRuw>

一部
ちら見せ!!

キャラクター



制作者のコメント



ヒューマンアカデミー
名古屋校卒業生
杉浦彩乃さん

私は、主人公を始めとする5人のメインキャラクターや制服のデザインなどを担当しました。

ここにゆうどうくんや「SUNRIZE! 43」からイメージして、格好いいキャラクターになるようデザインしました。

自分が考えたキャラクターが世に出るのは初めてなので、完成したミュージックビデオを観てとても感動しました。

ぜひ皆さんには、ミュージックビデオを何度も視聴して、「推し」を見つけてほしいですね。

kirari yokkaichijin Vol.109

きらり四日市人

明治創業の老舗茶農家 万次郎(まる万製茶)

堤^{ちはる}智春さん



茶園管理から製茶まで手掛ける老舗かぶせ茶農家が、お茶の魅力を気軽に体感してもらいたいと、お茶を使ったお菓子作りと販売に取り組んでいます。市内外へ新たなお茶の魅力を伝える、堤智春さんにお話を伺いました。

かぶせ茶農家としての思い

茶畑のある風景が当たり前の水沢町で、かぶせ茶農家に育ちました。でも、結婚し水沢を離れた後、手つかずの茶畑が増え、故郷の風景が変わるのを悲しく感じました。

その時の思いと、茶農家の厳しい現状と茶畑に対して、父母が常に真摯^{しんし}に向き合う姿に感銘を受けたことで、少しでも手助けができればと思います、今は茶農家の仕事を手伝っています。



茶園の覆いを取ると、かぶせ茶が目の前に



お菓子作りに取り組む堤さん



かぶせ茶を使ったお菓子(万次郎ぷりん)

お茶の魅力を伝えるお菓子作り

かぶせ茶の知名度は、全国的にはまだまだで、市内でも知らない人もいます。

しかし、幅広い世代の多くの人に、品質に優れたかぶせ茶の魅力を伝えたいと思い、平成23年にお茶のお菓子に特化した工房「万次郎」をはじめました。

茶農家なので繁忙期は工房を閉めますが、それも特徴の一つとして、茶農家を前面に出した商品づくりをしています。

6次産業化の苦勞

昨今、農家の6次産業化はよく言われます。行政の制度もうまく活用すれば、魅力ある農産品をPRできるよいツールになると思います。

しかし、作物の生産に加え、加工、パッケージ製作、製造所の設立、許可申請、食品表示、さらには販売先の確保など、一人何役もこなさなくてはならず簡単ではありません。しかも子育てと両立となると、周りのサポートが欠かせませんでした。

それでも、消費者にその魅力を直接伝えることができるとても良い方法だと思います。

かぶせ茶の未来に向けて

かぶせ茶は茶葉が柔らかくそのまま食べることができます。茶農家としてそこを魅力の一つとしてアピールしたいと考えています。

カフェのメニューに当たり前にあるコーヒーに、かぶせ茶が並ぶ、そんな光景を作るきっかけの一つをお茶スイーツで担いたいというのが、私の願いです。

4月放送のCTY-FM「よっかいちわいわい人探訪」でも紹介します。(放送時間は裏表紙へ)



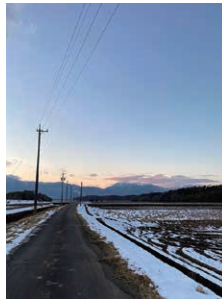
捨てられていたワンコ(推定5歳)と出会い、家族になって17年。22歳まで生きてくれました(パトラさん)



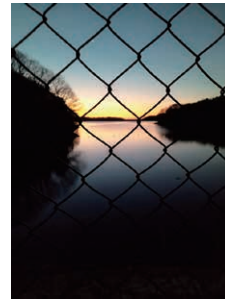
堤防から鈴鹿山脈をバックに撮影しました♡(癒しのワンちゃんさん)



日没前に職場から。心洗われるような夕焼け雲に見とれました(坂田浩一さん)



実家近くの^{まぐり}殖粟神社を参拝した帰り道。学生の頃歩いた道が変わらない姿で残っていて懐かしくなりました(ゆっぺいさん)



凜とした空気、小鳥のさえずり、波の音、緑の息吹。ここにいるからこそ、すばらしさを感じることができるのですね(ハルさん)

お薦め情報やこにゅうどうくんのイラスト、写真(テーマは自由)をお寄せください。

【応募方法】①名前(ペンネーム可) ②連絡先 ③お薦め情報(200字程度)または作品へのコメント(50字以内) ④写真・画像データ(2MBまで)を、Eメールで、投稿ひろば専用アドレス(✉hiroba@city.yokkaichi.mie.jp)へ



※添削・修正・加工する場合があります

☎ 広報マーケティング課 (TEL) 354-8244 (FAX) 354-3974 (HP) (ID) 1580454974466)



ええやん!

Vol.12

四日市市長コラム

コロナに打ち勝つ元気回復予算

令和4年度の予算額は約1,309億円となり、過去最大の予算規模となっています。新型コロナウイルス感染症対策経費はもちろん、市民生活を元気づけ、地域経済の活性化を図るための施策・事業を含めた予算編成を行いました。

コロナ禍で全国的に経済状況が厳しくなっている中でも、本市は主に製造業で業績が堅調な企業が多く、健全な財政を保つことができます。一方で、飲食店などは非常に厳しい状況が続いています。そのため、本市独自の経済対策として全国有数の規模となる発行総額70億円の四日市市プレミアム付デジタル商品券「よんデジ券」を発行し、キャッシュ

レス化と併せて、コロナ禍で停滞する地域経済を盛り上げていきます。

また、近鉄四日市駅周辺等整備(バスタプロジェクト含む)、給食センター整備、四日市公害と環境未来館の一部改修やコンビナートなどのカーボンニュートラルの推進、保育士などの人材確保や認知症の早期診断など、明るい未来に向けた取り組みにも力を入れます。

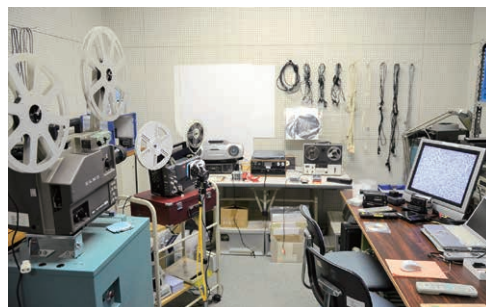
コロナ終息の見通しがたない状況ではありますが、総合計画に掲げた四つの将来都市像「子育て・教育安心都市」「産業・交流拠点都市」「環境・防災先進都市」「健康・生活充実都市」の実現に向けて、着実に歩みを進めていきます。

時を遡る、 地下のビデオ編集室



市立博物館には、昔の四日市を記録した映像や展示・講演会などを録画したVHS、8mmビデオなどのビデオテープ、さらに古くなると8mmフィルムや16mmフィルムなどの映画フィルム、音声を記録したオープンリールテープなど、実に種々雑多な古い記録媒体が残されています。めったに使うものではありませんが、毎年開催している展覧会「昭和のくらし」や「四日市空襲」などで必要な場合もあります。そこで、いざという時すぐ使えるように、また後世になってもその記録を見られるように、すべてデータ化してDVDに残すことになりました。

しかし、困ったのがそれらの媒体を再生する機器が少なくなっていることです。当館で所有している機器は年代物のため、現在は職員自ら分解・整備して使用しています。再生機器はデータ化の作業が終了したらお役ご免となりますが、今度は収蔵品として皆さんの前に現れる日が来るかもしれません。



ビデオ編集室

☎ 博物館・プラネタリウム (TEL) 355-2700 (FAX) 355-2704

江戸時代の食卓 多彩な陶磁器

今月から、あまり知られていないさまざまな市内のお宝（文化財）を紹介していきます。今回のテーマは、江戸時代の食卓を彩った陶磁器です。

江戸時代の四日市は、東海道五十三次の43番目の宿場町で、代官の住居・役所である陣屋が置かれていました。四日市陣屋は、現在の中部西小学校（北町）辺りにあり、江戸時代の絵図によると、広い堀に囲まれていました。

同校の校舎建て替えに伴い、平成11年にこの堀の一部の発掘調査を実施。堀は木の板で土留めがされており、中からは陶磁器を中心にいろいろな生活用品が出土しました。陶磁器の産地は、

愛知県・岐阜県を中心に、滋賀県や佐賀県が多数を占め、岡山県のものもありました。また、萬古焼や、市内桜町で一時期焼かれていた桜焼なども出土しています。

これらの出土品から、江戸時代の四日市の人々が、多彩な陶磁器で食事を楽しんでいた様子が思い浮かびます。



佐賀県産の碗

☎ 文化課 (TEL) 354-8239 (FAX) 354-8338

有料広告

※広告の内容に関する一切の責任は広告主に帰属します



伝えたい人に
伝えたい情報を
スマホアプリに
広告できる

位置情報を使ったスマホ時代の屋外広告

オンライン看板

- ご希望の配信先住所を指定
(10カ所までOK)
- アプリ表示用の
バナー画像を準備

これだけで
エリア内の
スマホに
広告配信!

お問い合わせは

✉ contact@kyoeiad.co.jp
☎ 03-5860-9468

詳細はこちらから



kyoei ad
株式会社キョウエイアドインターナショナル
www.kyoeiad.co.jp

毎号約14.5万部発行の 「広報よっかいち」に 広告を掲載しませんか?

市内全世帯で配布するほか、
市役所窓口や駅などでも配布しています。

※広告内容につきましては「広報よっかいち広告掲載取扱要綱」及び
「広報よっかいち及び市ホームページ等広告掲載基準」を遵守すると共に、
あらかじめ四日市市の審査が必要となります。

株式会社キョウエイアドインターナショナル
東京都千代田区内幸町2-2-3 日比谷国際ビル17F / TEL: 03-5860-9468

メール: contact@kyoeiad.co.jp
TEL: 03-5860-9468



ここ四日市から。 世界に幸せな記憶を。 ウェスタンデジタル Western Digital®

WD SanDisk SanDisk PROFESSIONAL

Western Digital, Western Digital ロゴ, SanDisk PROFESSIONAL, SanDisk, WD, My Passport™ SSD, WD_Black™, WD Gold™, WD Purple™, SanDisk Extreme PRO™, Openflex™, Ultrastar®は、米国及びその他の国におけるWestern Digital Corporationまたはその関連会社の商標です。SDXCのマーク及びロゴはSD-3C, LLCの商標です。その他の商標も特定の目的のために使用されるものであり、各権利者によって商標登録されている可能性があります。
©2022-2023 Western Digital Corporation or its affiliates. All rights reserved.

市の情報発信 4月



テレビ

三重テレビ (地デジ7ch)

▶よか*イチ!



「七変化～四日市萬古焼の魅力～」

時 第4回 18:30

今月から
変更

▶「Mieライブ」内
旬感☆Mieコーナー

時 原則、奇数月の
第4回 18:00ごろ

CTY (地デジ12ch)

▶「ケーブルNEWS」内
市政コーナー

時 最終金 18:00

▶四日市GU・RU・ME! (仮)

時 原則、奇数月の21日～末日
月水金 9:30/20:30
火木土 12:30/20:30

- 人口 309,524人
[2月末日現在(前年比-1,392)]
- 火災件数 7件
[2月分(前年比-6)]
- 交通事故件数 697件
(2月分)

ラジオ

CTY-FM (FM76.8MHz)

▶マンズリーよっかいち

時 第1・3・5回 8:54/14:54

▶よっかいち わいわい人探訪!

時 第2・4回 8:54/14:54

▶ALO! YOKKAICHI

時 土 19:54

▶なるほど! 防災

時 月 17:30/水 8:30

▶人権を確かめあう日

時 毎月22日(4月は、7:30/
12:54/16:30/18:30)

▶四日市GU・RU・ME! (仮)

時 原則、奇数月の第4回 16:30
ほか3回

東海ラジオ

(AM1332kHz/FM92.9MHz)

▶1・2・3 四日市メガリジョン!! 5

時 土 20:00

友だち募集中

四日市市
LINE
公式アカウント

@yokkaichicity

ウェブ/アプリ



ホームページ

▶四日市市ホームページ

<https://www.city.yokkaichi.lg.jp>



広報紙

▶マチイロ



▶マイ広報紙



「よっかいち」
で検索

▶カタログポケット



- 自動翻訳機能(英語、中国語、ポルトガル語など10言語)
- 自動音声読み上げ機能

SNS

▶Facebook



▶twitter



▶YouTube



▶Instagram



「webでよか*イチ!」配信中
(月1回更新)

四日市市プレミアム付デジタル商品券

時 市民先行販売申し込み受け付け: 4月4日(月)～22日(金)(利用期間: 5月9日～10月31日)

問 ●コールセンター (☎0120-769-603)

●相談窓口 (安島一丁目2-29
MIZUTANIビル1階)

HP <https://4digi-ken.jp>



編集後記

特集に関するこぼれ話

今回のリニューアルに当たり、「手に取りたい、読みたい広報紙とは…」と、職員でたくさん意見を出し合いました。この特集で、広報よっかいちにより愛着を持っていただけたらうれしいです。(山中)