



ワークショップのお約束

- ① ここでは、みんな対等
- ② みんなで協力して進めていきましょう
- ③ 否定せずに分からないときは質問しましょう
- ④ いいと思うアイデアには相乗りOK

安心安全な自由な場で、お互いから学び合いを

質問 ① 服はどこで買うことが多い？

- 1、新品取扱の店舗
- 2、インターネット・通販
- 3、リユース店
- 4、フリマアプリ、インターネットオークション
- 5、家族が買う

質問 ② あなたに似合いそうな服がありました。買うかどうか迷ったとき、重視すること2つ

1、値段	6、手入れのしやすさ
2、着心地	7、流行
3、品質	8、メーカー
4、素材	9、迷わず買う
5、製造場所	

質問 ③ 1年着てない服どうする？

- 1、捨てる
- 2、誰かにあげる
- 3、リユースショップなどで売る
- 4、とっておく

自己紹介

気に入ってる所
イマイちな所
いつ頃買った？
なぜ買った？

「準備した服はどんな服？」
(ひとり30秒)

衣類の変遷

今年 買いましたか?

2020 アパレル 福袋

かわいいお洋服盛りだくさん♡

1970年代

ヘルボトム

サファリジャケット

アンノン族

トンボめがね

ニュートラ、浜トラ

画像：年代流行 <https://nendai-ryukou.com/>

1980年代

DCブランド

紺ブレ

スタジアムジャンパー

竹の子族

ボディコン

画像：年代流行 <https://nendai-ryukou.com/>

1990年代

やまんぼキヤル

チビT・ヘソ出しルック

フリース

グランジ

履パン

画像：年代流行 <https://nendai-ryukou.com/>

2000年代

ハイウエスト

スキニー ジョーンズ

白パン

レザー

ZOZOSUIT

画像：年代流行 <https://nendai-ryukou.com/>

トレンド

買う

着る

捨てる

日本の衣類の廃棄量
年間 約100万トン

33億着

独立行政法人
中小企業基盤整備機構調べ

衣類の持続可能性

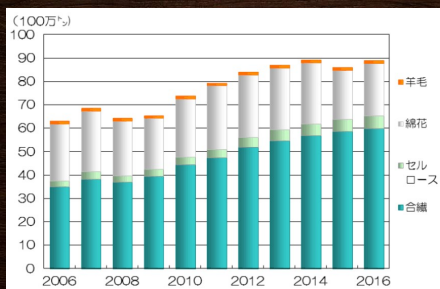
ワーク① 自分の服を調べよう！

品質表示タグを見てみよう！

何でできていますか？



世界の主な繊維生産量の推移



(出典：日本化学繊維協会「内外の化学繊維生産動向2016年」)

ワーク② 自分の服を調べよう！

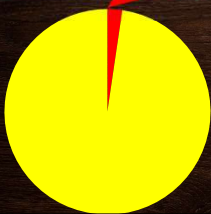
品質表示タグを見てみよう！

どこで作られていますか？



衣類の自給率

2.3%

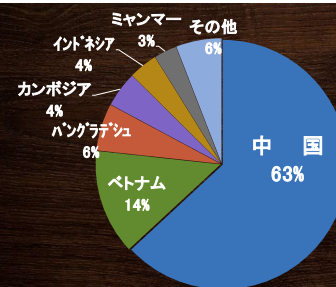


食品の自給率

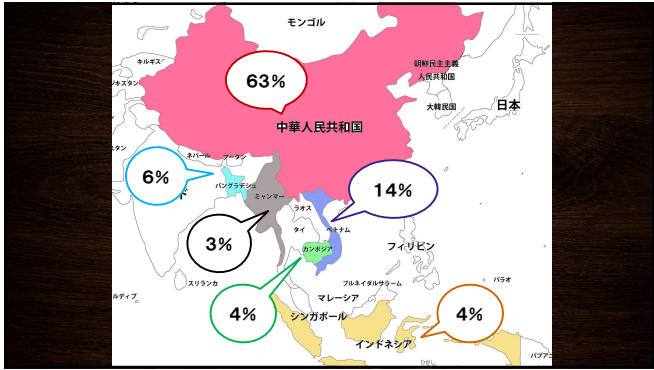
37%



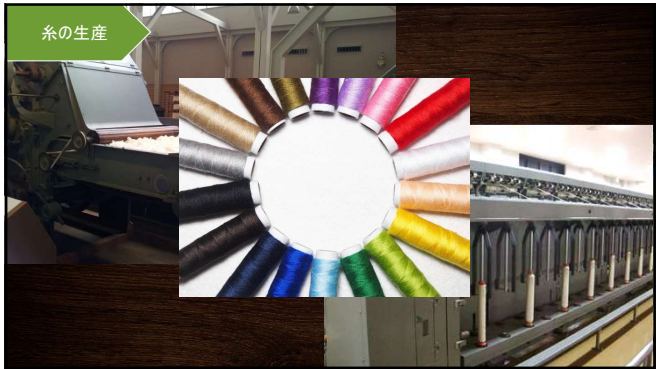
日本に輸入される衣料品 国別割合(点数)

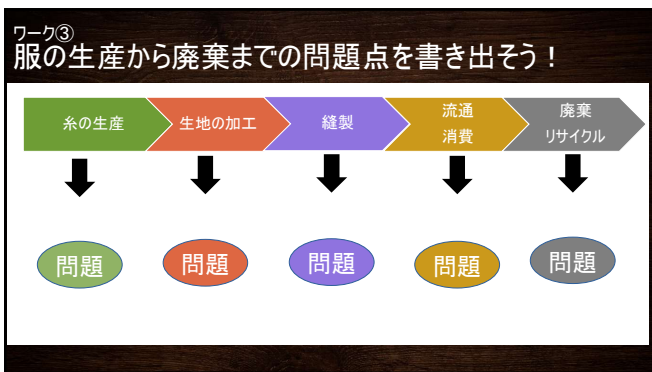
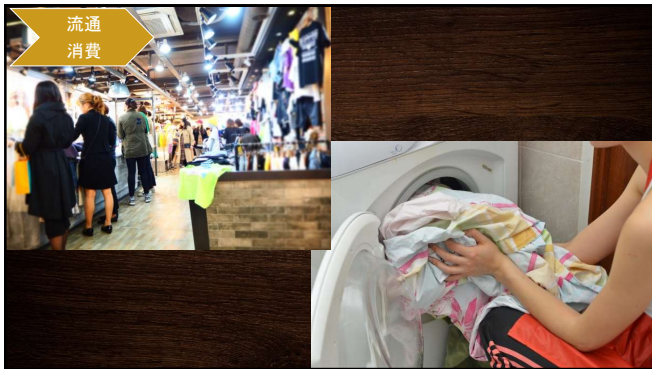


日本繊維輸入協会
「衣類輸入状況」より
2018年データを元に作成
<https://www.jfia.or.jp/toukei/toukei.htm>



服の一生とは？





糸の生産 → 生産地の汚染・水資源の枯渇

世界の農地に占める綿の生産地の割合は2.5%

- 世界で使用される農薬の綿栽培における割合 **7%**
- 世界で使用される殺虫剤の綿栽培における割合 **15%**

➡ 生産地の汚染や生産者への健康影響

Tシャツ1枚を作るのに必要な水の量は、2900リットル

- 綿花栽培の灌漑で、アラルの水位が低下

➡ 生産地の水資源の喪失

縫製 → 労働者の人権と安全

～2013年4月24日バングラデシュの縫製工場ビル倒壊～

○8階のうち5階から上を違法に建て増し

○ビルの亀裂に気づいた労働者が訴えても、解雇を盾に仕事を続ける指示

↓

1100人以上が亡くなる

rijans - Flickr: Dhaka Savar Building Collapse, CC 表示 継承 2.0. <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=26051590>による

流通消費 → 洗濯により化学繊維が海に流出

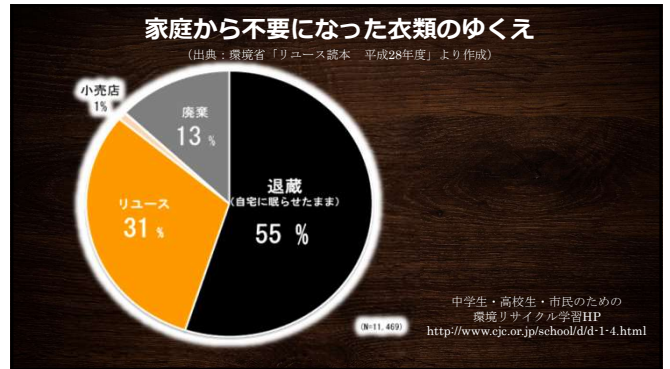
環境省がフリースを10回洗濯して採取した繊維

化学繊維のものを洗濯すると、下水を通して海へ化学繊維が流れて行ってしまう

廃棄
リサイクル

衣類ごみの環境汚染

日本では
1人が1年間に服を
10kg 買って、
9kg 捨てている

新品の服、売れずに廃棄「年10億点」 人気ブランドも

朝日新聞 2018年7月3日



<https://www.asahi.com/articles/ASL725F9NL72ULZU00N.html>

YouTube https://youtu.be/xg3keH_qAg

新品の服、売れずに廃棄「年10億点」 人気ブランドも

2018年7月3日

読者に出回りの遅い。単身は、捨てられる寸前だった服は、ニット、パーカ、スカート、女子用服業者や専売は人気ブランドが売れ残る。廃棄、ほか、新しいデザインの服が安く買えるようになった際、大量の売れ残りが発生している。... (読者も読む)

サステイナブルな産業構造へ



12 つくる責任
つかう責任



未来への貢献につながるファッション

エシカル消費 倫理的な消費

環境への配慮
ライフサイクルアセスメント、資源管理、循環利用

社会への配慮
人権配慮、社会的責任、寄付

地域への配慮
地産地消、地元商店、伝統

環境への配慮

オーガニックコットン

○化学合成した肥料や農薬を
3年以上使っていない農地で栽培されたコットン





環境配慮マークの例

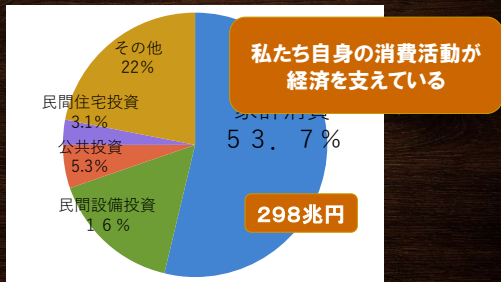


社会への配慮 フェアトレード

○開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」



GDPに占める消費を支えているのは

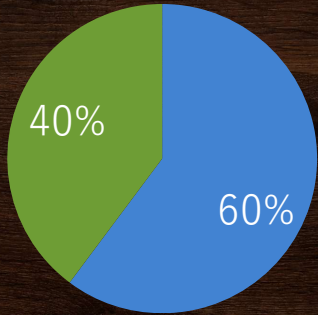


消費者庁「令和2年版消費者白書」より

ワーク④ 持続可能な服の消費のために

- すぐにできること
- 2030年までに そうなってほしいこと

をスプレッドシートに書き込もう！



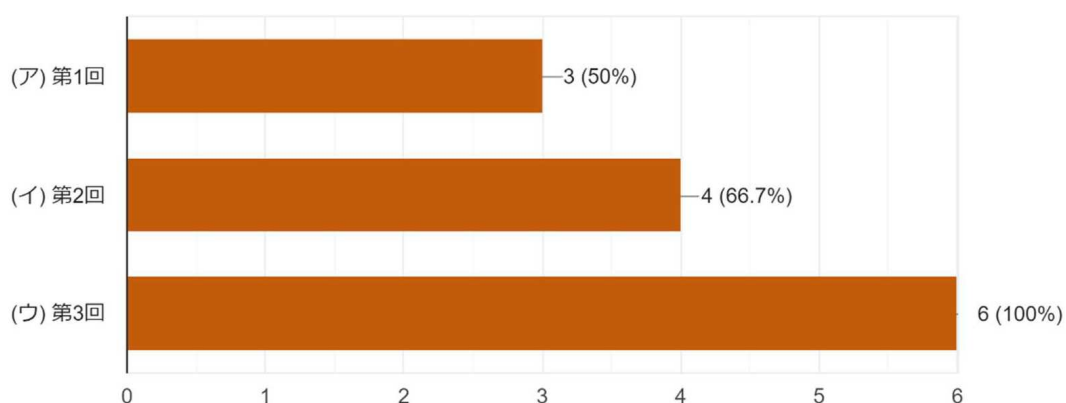


オンライン講座 第3回アンケート結果

未来につなぐ暮らし方 実は身近な SDG s、全体振り返りアンケート

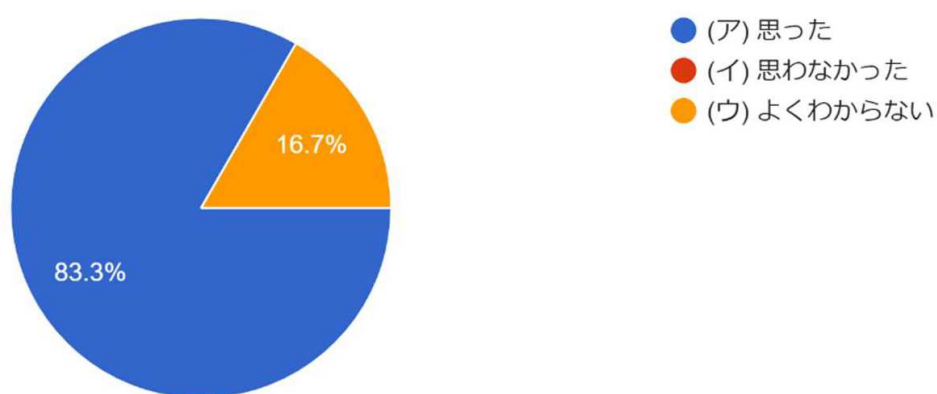
1. 受講された講座を選んでください（複数回答可）。

（6件の回答）



2. 私たちの暮らしが大きく変わろうとしています。SDG sを知ることは、これからの暮らし方を考えるうえで参考になると感じましたか。

（6件の回答）



3. 質問2で、(ア) (イ) (ウ) を選んだ理由を簡単にご記入ください。

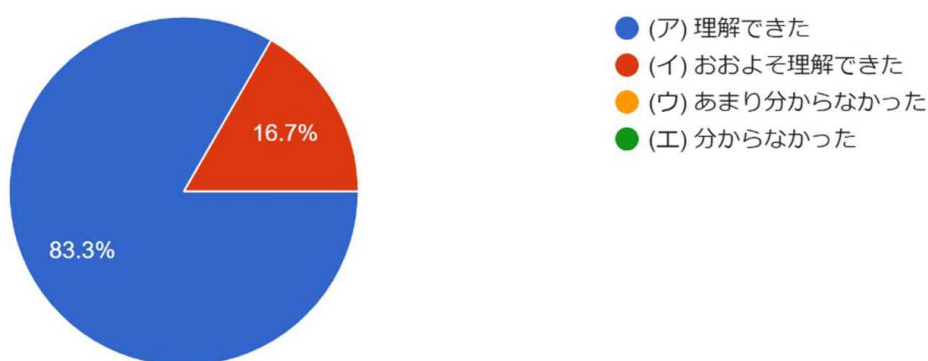
（6件の回答）

- ・暮らしを変えないと未来が来ない

- ・未来ある子どもたちへきれいな地球を残していきたいです。
- ・他人事ではなく、誰にでも関係あることなので
- ・できることをもっと見つけたいと思ったため
- ・SDGs の考え方を日常生活に取り入れることで自分ではない誰かが幸せになると思ったから
- ・SDGs を知ることで、環境問題に配慮した暮らし方にシフトできると思ったから。

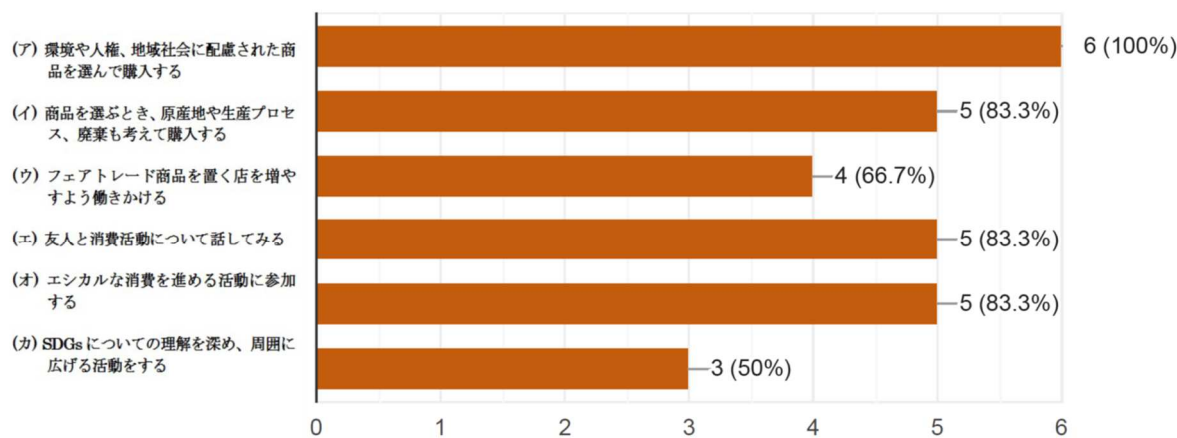
4. エシカル消費はどのような消費活動か、理解することはできましたか。

(6件の回答)



5. 消費者の行動は、生産者の今後の生産活動に大きな影響を与えます。今後消費者としてどのような行動をとっていきたいですか。あなたがやっていこうと思うものを以下から選んでください。その他の場合は、具体的な内容もお書きください。(複数回答可)

(6件の回答)



6. 今後四日市市環境部やネクストステップ研究会に取り組んでほしいことがありましたらご記入ください。（「四日市市環境部へ」や「ネクストステップ研究会へ」と宛名もお願いします。）

（5件の回答）

- ・四日市市がSDGsに取り組んでいるというメッセージがまちの中から伝わってこない
ので、もっと積極的にPRした方が良いと思います。特に事業者の意識はどのよう
でしょうか。

- ・農業・教育・孤立しがちな社会・発達障害・介護

- ・学校で講演会などしてほしいです

- ・ネクストステップ研究会へ もう一度四日市高校へ演説にお時間あれば是非お願い
したいです。

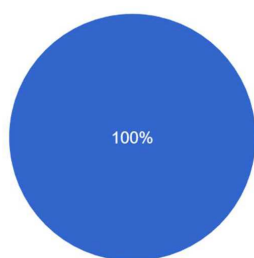
- ・四日市市環境部様、ネクストステップ様へ。今回、私は市外からの参加となりました。
このような取り組みをされている団体があったことは偶然友達に教えてもらい、私はラ
ッキーだったと思います。SDGs やエシカルを知ってから行動へと繋がると思うので、
多くの人にもこのような機会を提供出来たら、と感じました。私からすると、エシカ
ルについて考える市は新鮮で、参加させて頂き本当に素敵な活動をされているなと感
じました。環境問題への考え方や知識の量だけでなく、人同士の繋がり（相手を否定しな
い等）もお手本のような感じを感じておりました！

お話にも挙がりましたが、学校での授業やゼミ活動を通して若者にこの考えを知って欲
しい、これから生きる上で知るべきだと思いました。私自身、ゼミでSDGs に配慮し
た活動を進めているところなので、報告できることや何か連携して皆さんと活動でき
ることがあればお伝えしたいと考えております！

皆さんに温かく受け入れて頂き、学べただけでなく参加後にはとてもハッピーな気持ち
になりました！また、イベント等ございましたら是非参加させて頂きたいです！ありが
とうございました。

7. 今後ネクストステップ研究会が企画するイベントを開催する際には、引き続き案内し
てもよろしいでしょうか。

（6件の回答）



- (ア) 案内を送ってなくてもよい
- (イ) 案内は送らないで下さい