

【 シティプロモーションのキャッチコピー募集要項 】

本市には、恵まれた立地条件を背景に、コンビナートや半導体をはじめ多様な産業集積がある一方、豊かな自然や歴史・文化、地場産品など、さまざまな地域資源があります。また、四日市公害を乗り越え、産業と環境を両立してきたまちづくりの成果も、本市の強みとなっています。

さらに、最近では、全国的に知名度が高まった工場夜景や「全国ファミリー音楽コンクール」、名実共に世界最新鋭のプラネタリウムなど、新たな魅力も生まれています。

人口減少・少子高齢化という厳しい時代にあって、市内に人や企業を呼び込み、まちが持続的に発展していくためには、四日市独自の「魅力」「強み」を磨き、市内外へ広く効果的に発信していくことが必要不可欠です。

そこで、今後さまざまな機会において、四日市市のシティプロモーションに活用するためのキャッチコピーを募集します。

1. 募集内容

- ・四日市のシティプロモーション、即ち「住みやすさ」や「魅力」のPRに資するキャッチコピー
- ・音で概ね20文字以内（「四日市」は必須ではない）

2 応募資格

どなたでもご応募いただけます。

3. 応募方法

- (1) 応募用紙に「キャッチコピー」と必要事項をご記入いただき、郵送かファックス、Eメールで送付いただくか、直接 観光・シティプロモーション課（四日市市役所7階）へご持参ください。観光・シティプロモーション課へ直接お持ちいただく場合は、平日の8時30分から17時15分までの受付とします。
- (2) 応募用紙は、観光・シティプロモーション課・各地区市民センターで入手できます。コピーしてお使いいただくこともできます。四日市市役所のホームページからダウンロードしてお使いいただくこともできます。
URL <http://www5.city.yokkaichi.mie.jp/>
- (3) 作品は、自作で未発表のものに限ります。一人何点でも応募できます。
- (4) 作品提出にかかる費用は応募者の負担となります。郵便の場合、切手のないもの等は受付いたしません。

4. 募集期間

平成28年9月26日（月）～ 10月31日（月）必着

5. 審査及び結果発表

応募作品の中から、審査のうえ、最優秀賞1点・優秀賞2点（予定）を選定します。
受賞者には直接連絡するほか、賞品を贈呈させていただき、報道機関にも発表します。
なお、発表は、平成28年11月下旬を予定しています。

6. 賞品

地場産品詰め合わせ

（最優秀賞：1万円相当　優秀賞：5千円相当）

7. その他

- （1）四日市市のシティプロモーションのキャッチコピーとして採用し、シティプロモーションの活動などに広く使用します。
- （2）入賞作品の著作権、商標権、その他一切の権利は、四日市市に譲渡されるものとしします。
- （3）応募作品に関して、応募者以外の方との間で著作権等に関わる問題が生じた場合、すべて応募者の責任となります。
- （4）応募用紙は返却いたしません。
- （5）応募作品は補作（加筆・修正）を行った上で、入賞作品とする場合があります。
- （6）住所、氏名、電話番号等の個人情報については、本事業実施に関わる事務以外には使用しません。なお、入賞者の名前、住所（市町村名に限る）については原則公表します。
- （7）応募の時点で、この募集要項の記載事項に同意したものとします。

8. 応募先及び問合せ先

四日市市 観光・シティプロモーション課

〒510-8601 四日市市諏訪町1番5号

TEL：059-354-8286 FAX：059-354-8307

E-mail：kankou@city.yokkaichi.mie.jp