（様式６）

企 画 書

仕様書の目的、業務内容を踏まえ、企画案を制作してください。

ア．プロジェクト実施計画

［留意点］

・本事業全体にかかるPRコンセプト、キャッチフレーズ、記事要旨、デザインイメージ、サイト構成概要、KPIなどを記載してください。

・仕様書別紙のテーマ１～８をどのように取り上げるのか記載してください。選定にあたっては、すべて網羅することが望ましいが、全体費用の都合やメディア費への配分の都合による取捨選択は可能とします。ただし、取捨選択の理由についても必ず記載してください。（２頁以内）

|  |
| --- |
|  |

（様式６）

イ．写真・動画撮影およびクリエイティブ制作

［留意点］

・動画の尺、構成、制作本数などを記載してください。

・動画の例として、テーマ8を題材とし、絵コンテを作成してください。（２頁以内）

|  |
| --- |
|  |

（様式６）

ウ．WEBサイト（ランディングページ）構築及び管理・保守の実施方針

［留意点］

・WEBサイトは、ページ構成、対象者、発信手法、事業に対する具体的な効果、など、概要が分かるように記載すること。

・WEBサイトのデザインイメージや構成、機能などを記載してください。併せて、管理・保守の方針について記載してください。

・サーバー管理費の年度更新費用及び更新後の事業者の変化等による記事・クリエイティブの簡易な修正に係る費用を掲示してください。（2頁以内）

|  |
| --- |
|  |

（様式６）

エ．WEB広告配信

［留意点］

・使用する媒体・期間・時期の案および参考価格（広告料金）、運用方針を記載してください。

・広告のターゲットとKPIを明確にしてください。

・WEBサイトへ誘引するために最も効果的と思われる、首都圏への広告方法（メディアプラン）を記載してください。

・バナー等のクリエイティブ例として、アスペクト比横向き１．９１：１（幅１２００ピクセル×高さ６２８ピクセル）のバナーを作成してください。

（２頁以内）

|  |
| --- |
|  |

（様式６）

オ．その他特記すべき事項

提案の独自性や事業効果を高めるための工夫などがあれば、自由に記載してください。（1頁以内）

|  |
| --- |
|  |